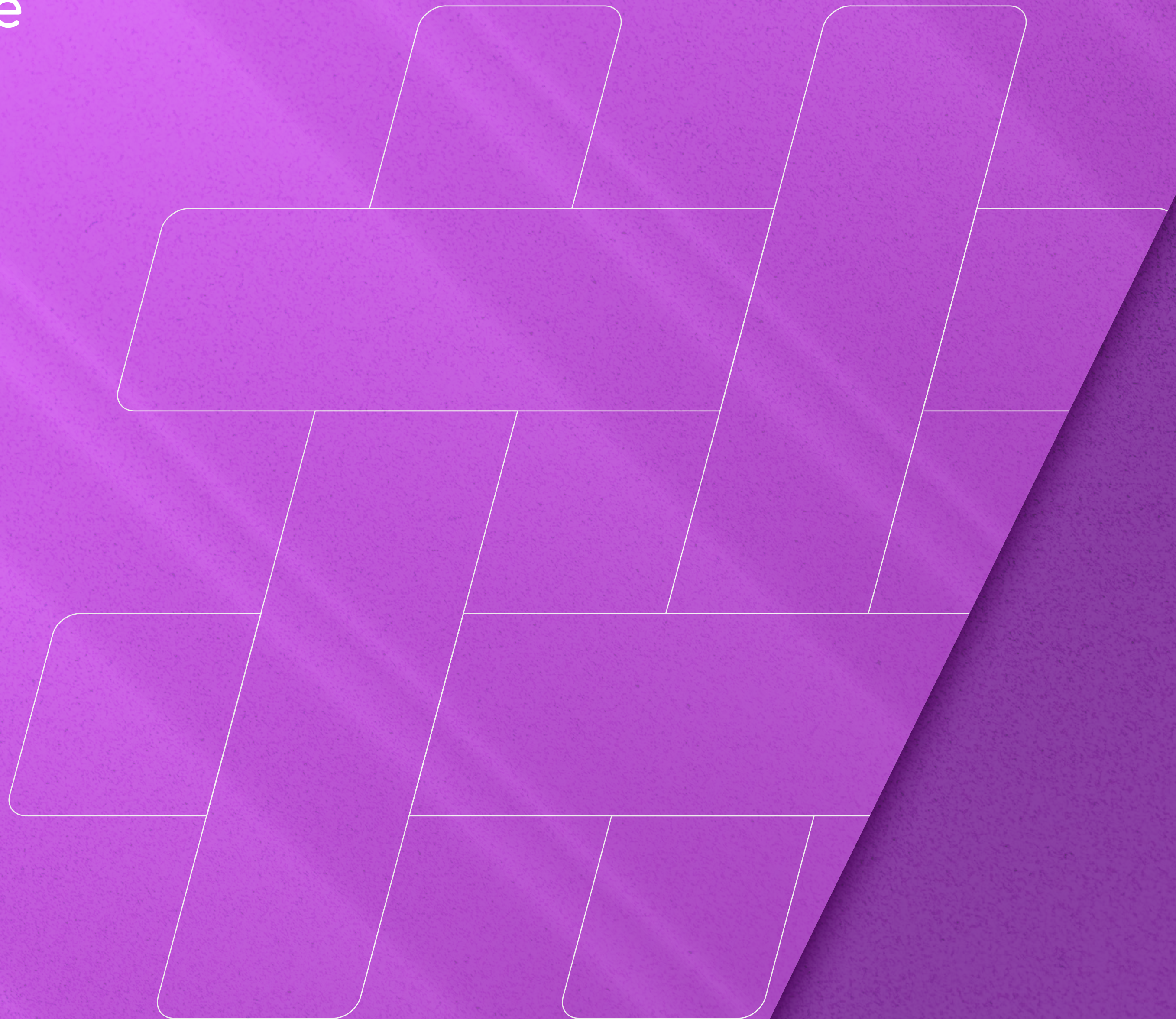


#cbve



**Relatório Anual**  
Atividades e Impacto



CONSON



**Relatório Anual**  
Atividades e Impacto



## EXPEDIENTE

### INICIATIVA

CBVE - Conselho Brasileiro  
de Voluntariado Empresarial

### REALIZAÇÃO

CIEDS - Centro Integrado de Estudos  
e Programas de Desenvolvimento Sustentável

### COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO

Gislaine Catanzaro

### PESQUISA E REDAÇÃO DE CONTEÚDO

Vanessa Oliveira

### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Thiago Gomes Claudio

### SUPERVISÃO DE DESIGN

Guilherme Nascimento

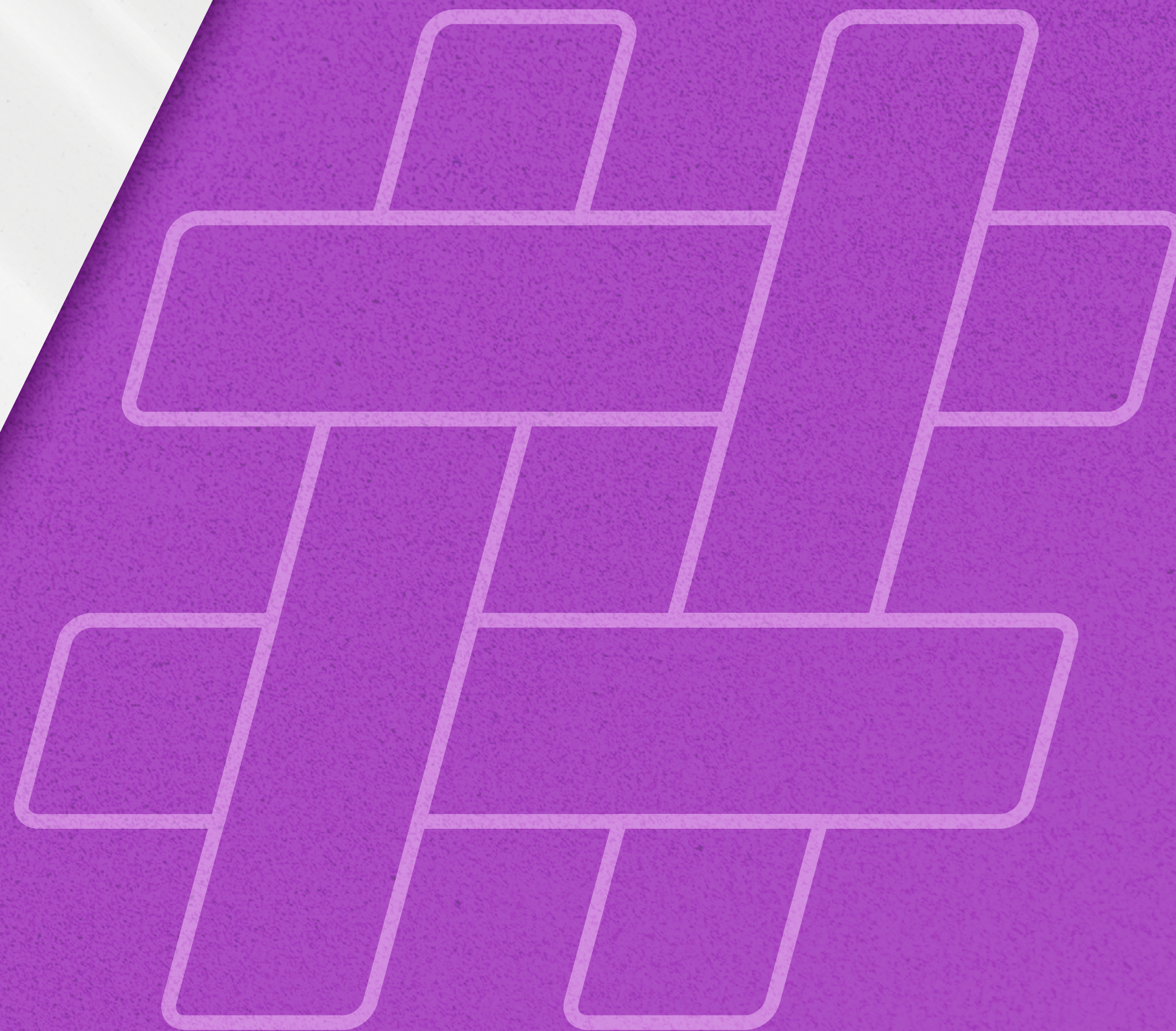
### FOTOS

Arquivo CBVE

1.	O Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE)	7
2.	O compromisso da Rede CBVE em 2025	11
3.	O que impactamos em 2025	13
4.	Governança CBVE 2025	14
5.	Palavras da Secretária Executiva	16
6.	O Voluntariado Empresarial em cada uma das empresas associadas	18
7.	Parcerias Estratégicas	27
8.	#INSPIRA - Boas práticas	29
9.	#INFLUENCIA - Diálogos, intercâmbios e parcerias	33
10.	#COMPARTILHA - Conhecimentos e Conteúdos	37
11.	Uma visão de futuro	41



1



O Conselho Brasileiro de  
Voluntariado Empresarial  
(CBVE)



Somos uma rede plural, independente e apartidária que reúne grandes empresas públicas e privadas, confederações, institutos e fundações empresariais para a **promoção e o desenvolvimento do voluntariado empresarial**, dentro e fora do país, proporcionando um espaço de construção coletiva e diálogo para os seus associados.

Nosso objetivo é disseminar e incidir sobre o tema do **voluntariado empresarial como ferramenta estratégica e transversal para engajamento e diálogo comunitário** de empresas e instituições engajadas e responsáveis socialmente a práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança), bem como trazer geração de valor e reputação à marca das empresas associadas.

Desde 2008, o Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial atua para promover, fortalecer e disseminar o voluntariado empresarial no cenário brasileiro através de sua **aplicação estratégica e complementar alinhada às práticas de ESG e de responsabilidade social** no cenário corporativo no Brasil.

No ano de 2025, nosso compromisso foi entender as mudanças profundas pelas quais os ambientes empresariais têm passado, tendo o voluntariado como uma ferramenta de engajamento e diálogo comunitário e de inserção de novas possibilidades, seja na diversidade dos times, públicos e voluntários beneficiados, ou no uso mais frequente de ferramentas de inteligência artificial como forma de otimizar tempo.

Neste relatório, pretendemos apresentar como no último ano esta rede, que chegou ao marco de 30 empresas, se mobilizou diante do desafio de se posicionar em momentos de crise e de se atualizar diante das novas demandas e tendências que o mercado exige.

## MISSÃO

Inspirar e fortalecer práticas de voluntariado empresarial, empoderando empresas, instituições e indivíduos para que gerem maior impacto e transformação social.

## VISÃO

Contribuir para que o voluntariado empresarial seja parte fundamental da estratégia de sustentabilidade das empresas, a fim de gerar maior impacto e transformação social.

## VALORES

- Propósito e Paixão
- Diversidade e Inclusão
- Colaboração e Trabalho em Rede
- Referência e influência

## Pilares que nos sustentaram no ano de 2025



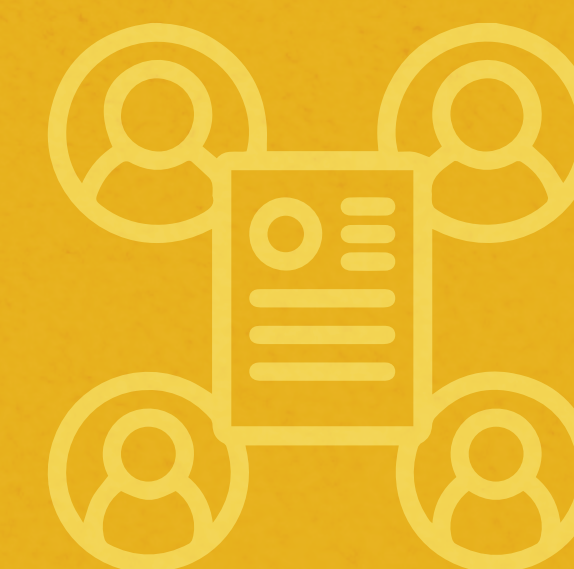
### #INSPIRA

Promovemos a troca de experiências e práticas, conectando pessoas e organizações para promover aprendizado mútuo, inovação e impacto positivo em suas atividades e objetivos.



### #INFLUENCIA

Ampliamos a relevância do voluntariado empresarial, inspirando lideranças e organizações a adotarem práticas transformadoras, fortalecendo o diálogo com poder público, instituições e sociedade para promover políticas e iniciativas que gerem impacto social positivo.

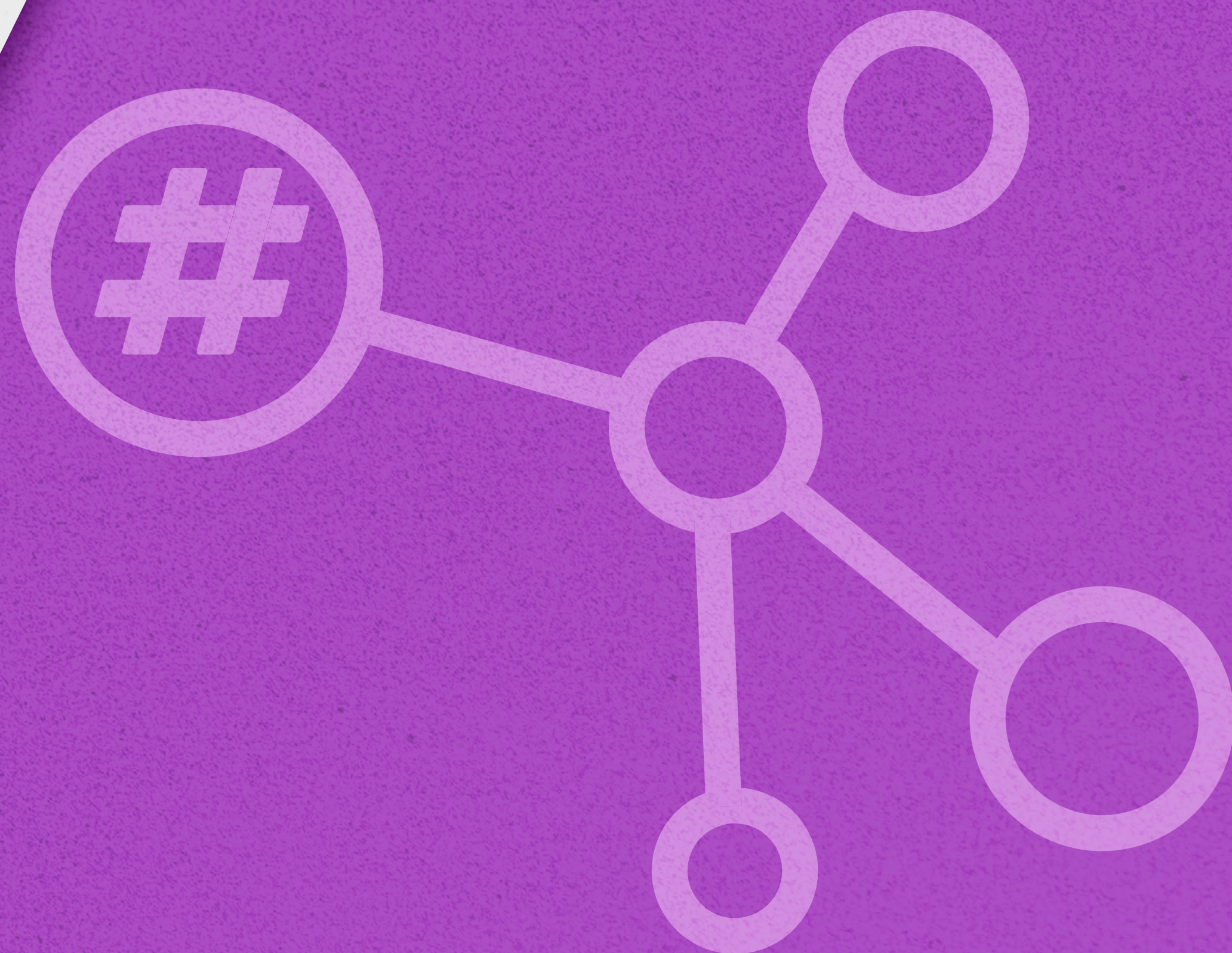


### #COMPARTILHA

Compartilhamos conhecimento com os associados por meio da produção de conteúdos diversificados, como artigos, estudos e publicações, além de organizar encontros e eventos que promovem debates sobre o papel do voluntariado empresarial.



2



O compromisso da  
Rede CBVE em 2025

Em 2025, o CBVE reafirmou seu papel como articulador nacional do voluntariado empresarial ao direcionar sua atuação para o fortalecimento dos direitos humanos LGBTI+ e para o avanço da qualificação dos dados e indicadores do voluntariado corporativo no Brasil.

Entre os principais destaques do ano, esteve a publicação realizada em parceria com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, que consolidou reflexões, práticas e experiências sobre o papel do voluntariado empresarial na promoção da diversidade, da inclusão e da garantia de direitos sociais LGBTI+. A iniciativa registrou ações de empresas associadas e convidadas com a construção de ambientes mais seguros, equitativos e respeitosos, ampliando o debate sobre o voluntariado como ferramenta estratégica para a agenda de direitos humanos.

No campo da produção de conhecimento, 2025 marcou um avanço relevante com a realização do Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial, pela primeira vez aberto a toda empresa que quisesse contribuir e que passou a incorporar novos indicadores voltados à sustentabilidade das ações voluntárias e ao mapeamento de beneficiários, com o objetivo de instigar a capacidade das empresas de mensurar, qualificar e orientar o impacto de seus programas.

Outro marco importante foi a ampliação da #RedeCBVE, que alcançou, em 2025, um total de 30 empresas associadas, demonstração do caráter colaborativo e diverso de um Conselho que vem reunindo cada vez mais empresas que acreditam nesta causa. Este crescimento reflete o reconhecimento do CBVE como um espaço qualificado de troca, benchmarking e advocacy, capaz de apoiar empresas em diferentes estágios de maturidade no voluntariado empresarial.

Por fim, 2025 também foi o ano da realização do 1º Fórum Brasileiro de Voluntariado Empresarial, um marco histórico para o campo, que reuniu empresas, organizações da sociedade civil, especialistas e lideranças para debater tendências, desafios e caminhos futuros do voluntariado corporativo no país. O Fórum consolidou o CBVE como um espaço de convergência e articulação estratégica, ampliando sua incidência e visibilidade nacional.

Seguimos comprometidos em fortalecer o voluntariado empresarial como uma ferramenta de transformação social, capaz de articular empresas, territórios e comunidades em torno de uma agenda comum de desenvolvimento sustentável, diversidade e redução das desigualdades. O trabalho coletivo da #RedeCBVE em 2025 reafirma que atuar em rede, com propósito e estratégia, é fundamental para gerar impacto social que crie raízes por onde passe.



#### Comitê Gestor do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial em 2025

Alessandra Mondenini  
Fundação Telefônica Vivo

Camila Stefano  
Raízen

Felipe Furini  
Instituto InterCement

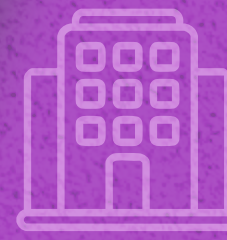
Gabriele Candido  
Instituto BRF

Gleise-Anne Almeida  
Gerdau

# 3

## O que impactamos em 2025

Em 2025, unimos um ecossistema pela força de transformação do voluntariado empresarial.



**30** empresas associadas pelo voluntariado empresarial

**164.000** voluntários



**33.000** ações de voluntariado

**18%**

crescimento de rede



**7.000.000**

pessoas alcançadas pelos programas de voluntariado



**R\$14.000.000,00**

investimento em ações de voluntariado



Capital Administrado

**R\$479.163,66**

Capital Monetário

**R\$1.112.551,66**

Capital Não-Monetário

**4**

Assembleias Gerais Ordinárias



**+3.500** pessoas

impactadas diretamente com conteúdo e formações que fortalecem o voluntariado empresarial



**116** inserções

na mídia através da Assessoria de Imprensa

**#cbveonline**

**+3.000** visualizações

em 11 boletins lançados pela Rede CBVE

+185mil impressões  
+390 novos seguidores  
15 artigos  
+15mil visualizações  
+6.300 usuários únicos



46 novos inscritos  
+330 novos seguidores

+1.018 visualizações  
+25.500 impressões

4



Governança CBVE 2025

## COMITÊ GESTOR



**raízen**

Responsável pela orientação estratégica do Conselho, definição de prioridades e acompanhamento das principais iniciativas da Rede

## COMITÊ FINANCEIRO

Fundação **Cargill**

**VLI**

Acompanha a gestão financeira do CBVE, contribuindo para a sustentabilidade da iniciativa e garantindo transparência na aplicação dos recursos.

## PORTA-VOZES

Representam institucionalmente o CBVE em eventos, fóruns e espaços de diálogo, ampliando a visibilidade e a incidência do voluntariado empresarial no Brasil.



Alessandra Mondenini



Camila Stefano

## SECRETARIA EXECUTIVA

O CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável) atua desde 2015 como Secretaria Executiva do Conselho. Nessa função, representa-o juridicamente, gerencia e opera as deliberações estabelecidas em assembleias, além de elaborar propostas, articular e prospectar o planejamento da rede, produzir conteúdos, organizar encontros e apoiar a implementação das iniciativas estratégicas.



Gislaine Catanzaro  
Coordenadora da Secretaria Executiva

Vanessa Oliveira      Caio Nascimento  
Assistente de Projetos      Estagiário de Conteúdo

Thiago Gomes  
Assistente de Design

## EM 2025, FOMOS 30 EMPRESAS ASSOCIADAS

cegea



avanade

amil



CEMIG



cibra



Fundação **Cargill**



MITSUI & CO.

Hydro



instituto C&A



SICOOB Instituto



Instituto **Algar**

mapfre

Neoenergia

PETROBRAS

raízen



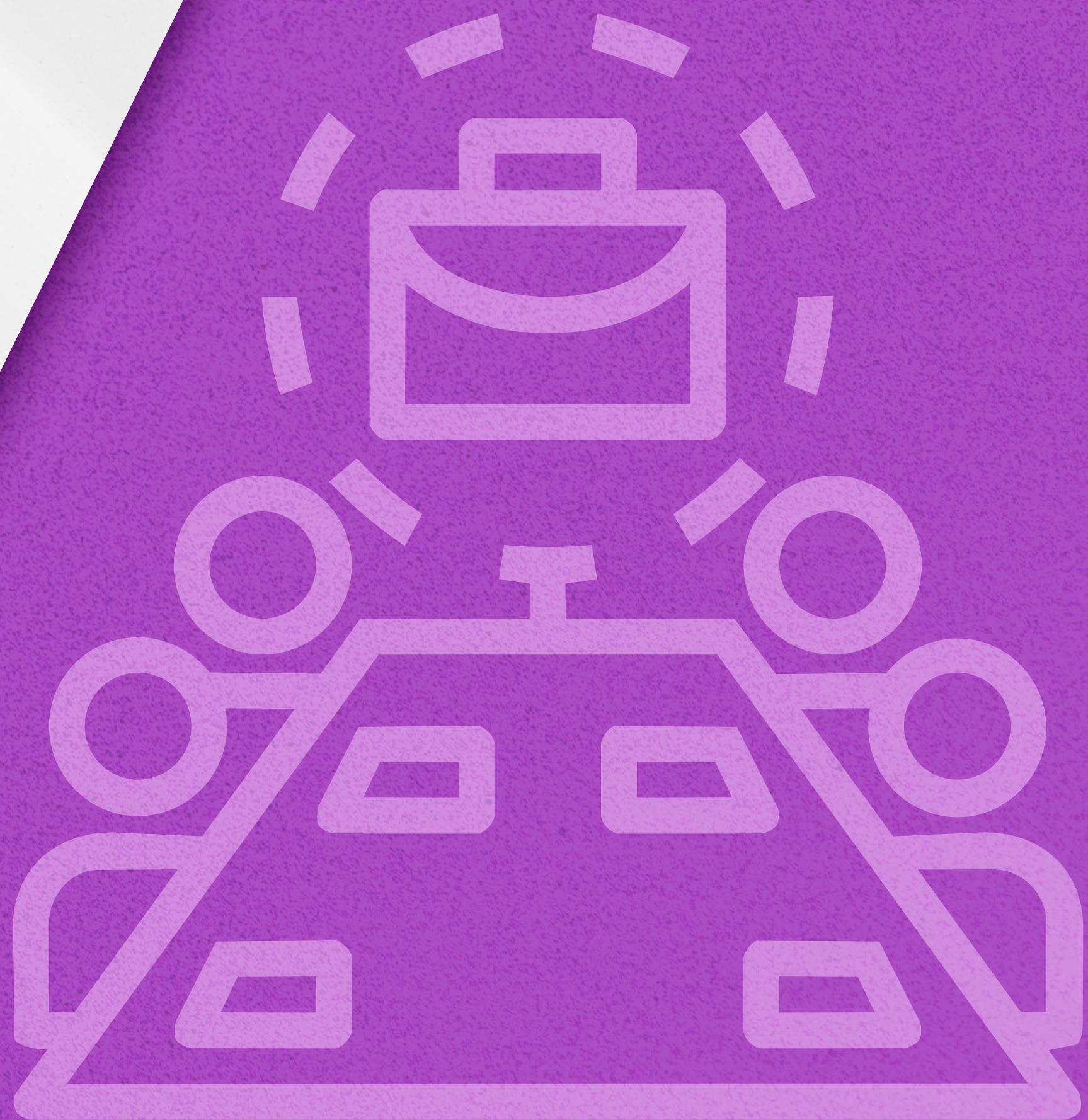
Sotreq CAT

REDE VOLUNTÁRIA VALE

**VLI**



5



Palavras da  
Secretaria Executiva



Ao longo do último ano, as empresas que integram a Rede do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial mobilizaram recursos, pessoas e conhecimento para ampliar o impacto positivo nas comunidades onde atuam. Somente neste período, foram **mais de R\$ 14 milhões de reais** investidos em ações de voluntariado, que contribuíram para alcançar cerca de **7 milhões de pessoas**, por meio de **33 mil iniciativas** realizadas com o engajamento de mais de **164 mil voluntários em todo o país**.

Esses números representam muito mais do que indicadores: traduzem histórias de vidas transformadas e comunidades fortalecidas em diferentes frentes de atuação, como educação, inclusão social, sustentabilidade ambiental, diversidade e desenvolvimento comunitário. Cada ação voluntária realizada demonstra o compromisso das empresas e de seus colaboradores com a construção de uma sociedade mais justa, solidária e sustentável.

Ao longo de 2025, também avançamos na consolidação do CBVE como espaço de articulação, conhecimento e incidência sobre o voluntariado empresarial no Brasil. A ampliação da rede para 30 empresas associadas, a realização do 1º Fórum Brasileiro de Voluntariado Empresarial e o fortalecimento de agendas estratégicas, como a promoção dos direitos humanos LGBTI+ e o aprimoramento de indicadores por meio do Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025, evidenciam o amadurecimento do campo e o potencial da atuação em rede.

Seguimos convictos de que o voluntariado empresarial é capaz de conectar empresas, pessoas e territórios em torno de um propósito comum, o de gerar impacto social relevante e duradouro. Quando organizações se unem em rede, compartilham aprendizados e atuam de forma estratégica, ampliamos significativamente nossa capacidade de transformar realidades e contribuir para um futuro mais inclusivo e sustentável.

**Fábio Muller**  
Diretor Executivo do CIEDS

6



O Voluntariado Empresarial  
em cada uma das empresas associadas



### Programa Voluntariado Aegea

O Programa Corporativo de Voluntariado do Grupo Aegea fomenta ações sociais lideradas por seus colaboradores de maneira estratégica, estruturada e sistematizada, contribuindo para que o trabalho voluntário seja um valor dentro da empresa. Dessa forma, aproximamos os trabalhadores da comunidade e contribuimos para o atendimento de demandas sociais.



**ALBRAS**

“Voluntários em Ação” é o programa de voluntariado corporativo da Norsk Hydro do Brasil e da Albras. O programa é estruturado com atuação em cinco comitês. As ações alcançam sete municípios paraenses e a cidade do RJ. Ele também conta com mais de 700 voluntários cadastrados no seu banco de talentos. Com seis anos de existência, as campanhas e ações são focadas em contribuir com a melhoria e qualidade da educação com a redução de problemas sociais e com inserção de jovens no mercado de trabalho.



O Programa Voluntários Bradesco foi criado em 2007 por um Grupo de Trabalho formado por funcionários de Departamentos do Bradesco, da Fundação Bradesco e de Empresas Ligadas à Organização e, desde então, estimula o exercício da cidadania, oferecendo ações próprias e apoiando as iniciativas dos funcionários em todo o Brasil. Através de manuais de orientação, apostila, oficinas de capacitação presencial e e-learning, o Programa incentiva a atuação voluntária de seus funcionários. As atividades são organizadas e realizadas nas mais diversas formas e frentes de atuação, e estão alinhadas à missão da Organização Bradesco, e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Práticas de mensuração de resultados e reconhecimento são adotadas para valorizar e engajar os voluntários.



O programa de voluntariado da Avanade é desenvolvido como parte do compromisso de gerar impacto humano real nas comunidades onde atuamos. Atuamos em parceria com ONGs diversas, organizações comunitárias e instituições de ensino, que trabalham em áreas como educação, inclusão social, empregabilidade e sustentabilidade. Um eixo estratégico de nossas ações é o apoio a programas STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática), alinhadas ao propósito da Avanade como empresa de tecnologia e à nossa ambição de ampliar o acesso ao conhecimento, à capacitação digital e às oportunidades para jovens e grupos sub-representados. Por meio dessas iniciativas, contribuimos para reduzir desigualdades, fomentar a educação e preparar pessoas para os desafios do mercado de trabalho. Assim, reconhecemos o voluntariado como uma contribuição legítima para o desenvolvimento social e para o crescimento profissional, promovendo competências como empatia, trabalho em equipe, comunicação e liderança.



O Programa de Voluntariado do Grupo Amil é uma oportunidade para nossas pessoas se envolverem em atividades que promovem o desenvolvimento social, ambiental e comunitário.

Este programa não só fortalece nosso compromisso com a Responsabilidade Social, mas também oferece às nossas pessoas a chance de dedicarem seu tempo e habilidades, possibilitando adquirir novos conhecimentos, construir relacionamentos e sentir-se parte de algo maior. É uma forma de contribuirmos para uma sociedade mais equânime, justa e sustentável enquanto vivenciamos a nossa missão de Cuidar.

Sempre privilegiando a transparência, a ética, a responsabilidade e dedicação nas suas ações e na relação com suas pessoas colaboradoras, a sociedade, clientes e cadeia de fornecedores.



O Programa de Voluntariado do Grupo Algar foi lançado em abril de 2003 com o objetivo de estimular a participação voluntária dos associados do Grupo Algar em atividades sociais direcionadas pelo Instituto Algar. Para o fundador do Grupo, Alexandrino Garcia, a Algar nasce com o intuito de “servir a comunidade” e, é neste espírito que a iniciativa acontece. Neste programa, cada um pode contribuir com o seu tempo, trabalho e talento em prol de uma sociedade melhor.



Conexão Voluntária é o programa de voluntariado da Claro, criado em 2019 junto com os colaboradores da empresa e com o apoio do Instituto Claro. Até o nome foi decidido por eles. E a escolha não podia ter sido melhor porque o programa é um grande hub do bem, onde conectamos as necessidades das instituições ao poder de mobilização dos colaboradores da Claro e empresas do grupo.

Por meio de 50 comitês em todo o Brasil, são os voluntários que organizam e definem as ações, desde as visitas de mapeamento às instituições, coleta de documentos até a execução das campanhas de arrecadação e engajamento.



O Programa Voluntário GERDAU estimula seus colaboradores a exercerem sua cidadania a partir do voluntariado, apoiando e reconhecendo as ações realizadas por eles. A equipe responsável pela gestão do voluntariado na empresa é a Área de Responsabilidade Social. Os colaboradores voluntários atuam em escolas, organizações sociais e entidades de interesse público, compartilhando seus conhecimentos com a população ao abordar temas como gestão e empreendedorismo. Além disso, eles estimulam a educação, a cultura, o esporte e a solidariedade a partir do voluntariado.



O Programa Você: Voluntariado CEMIG possui três pilares: incentivo ao voluntariado (para disseminar o voluntariado na empresa e oferecer primeiro contato com o tema); Ações Transformadoras (com foco em trabalhar o empreendedorismo) e Ações Pro Bono (baseadas nas habilidades e aptidões dos empregados). A companhia vem investindo em projetos que beneficiam jovens de comunidades, alunos de escolas públicas e mulheres em situação de vulnerabilidade social e no incentivo à destinação de recursos do imposto de renda devido das pessoas física e jurídica.



Nutrindo o Presente, Alimentando o Futuro, o programa de voluntariado corporativo da Cargill envolve mais de 1.400 funcionários em todo o Brasil, complementando o Investimento Socioambiental da Fundação Cargill. Tem o objetivo de conectar as áreas de atuação do voluntariado (Sistemas alimentares, Diálogo Comunitário, Agricultura Familiar) aos eixos programáticos da Fundação, alinhando-os aos Objetivos Globais da empresa. Essas áreas proporcionam oportunidades para os voluntários aplicarem suas habilidades e contribuir para as comunidades locais, com foco em Diversidade e Inclusão.



Lançado em 2017, o programa de voluntariado da Braskem conta com a participação de voluntários de 6 países. Por meio da solidariedade e da atitude corporativa dos integrantes, é organizada uma gincana anual e diversos mutirões locais para apoiar as comunidades. O WeCARE Week é uma semana global de ações voluntárias com foco em economia circular. As atividades realizadas pelos voluntários são pautadas nos macros objetivos do desenvolvimento sustentável da Braskem e a escolha das instituições beneficiárias programa estão localizadas no entorno das operações da empresa.

## instituto

Como pilar social da C&A Brasil, desde 1991 o Instituto C&A articula uma rede sólida de associados voluntários que doam seu tempo e talento anualmente para, pelo menos, 120 Organizações Sociais, coletivos e empreendedores de moda de todo Brasil, nos territórios onde a marca está inserida. Com mais de 4 mil voluntários cadastrados, centenas de ações são realizadas no decorrer do ano, promovendo impacto social e alinhadas à estratégia programática de inclusão produtiva no setor.

As ações abrangem desde atividades contínuas, como mentorias e capacitações, até respostas emergenciais em momentos de crise, sempre com foco na construção de futuros mais justos por meio da moda para aqueles que historicamente foram deixados à margem da sociedade. Com uma abordagem estruturada, o Programa oferece formações para voluntários, gamificação e premiações, além de parcerias com organizações da sociedade civil e oportunidades de engajamento alinhadas às necessidades reais das comunidades.

## Instituto brf

O Programa Voluntários BRF é realizado desde 2011 e aberto a participação de todos os colaboradores da BRF S.A. que são incentivados a serem protagonistas das histórias de transformação nas cidades onde vivem. O Programa é gerido pelo Instituto BRF em conjunto com os Comitês de Investimento Social, formados por colaboradores que voluntariamente participam do planejamento das ações e são responsáveis por levar até as comunidades os temas e projetos desenvolvidos pelo Instituto BRF. As ações se desenvolvem em torno de campanhas temáticas anuais ligadas a pautas centrais para o Instituto BRF e para sua empresa mantenedora, como alimentação e educação, e em “ações de solidariedade”, que são respostas a demandas locais tais como doações de sangue, doações de alimentos e participação em iniciativas de organizações sociais e escolas nos municípios com presença da BRF.

## Fundação Telefônica vivo

Desde 2005, o Grupo Telefônica oferece aos seus colaboradores a possibilidade de participar do Programa de Voluntariado da Fundação Telefônica Vivo de ações voluntárias presenciais ou à distância durante todo ano nas mais diferentes áreas. A sensação de fazer a diferença é única, e o sentimento de mudança envolve de forma muito especial e positiva cada um dos colaboradores. É por meio do Programa de Voluntariado que exercemos a cidadania e reforçamos valores de solidariedade e empatia buscando um mundo melhor e mais justo. Por isso, já faz parte da cultura do Grupo incentivar cada vez mais os colaboradores a se envolverem em ações que vivam esses valores.

## Instituto General Motors

“IGM Transforma” é o programa de voluntariado corporativo do Instituto General Motors. O programa é estruturado através da atuação de oito comitês que contemplam as oito localidades em que a GM possui operação no Brasil: São Caetano do Sul, SP – Centro Tecnológico; São Caetano do Sul, SP – Fábrica; São José dos Campos, SP; Sorocaba, SP; Indaiatuba, SP; Mogi das Cruzes, SP; Joinville, SC; e Gravataí, RS).

As campanhas e ações são focadas nas comunidades locais e estão alinhadas aos pilares do IGM (Educação STEAM, Proteção Climática e Voluntariado), além de englobar a capacitação e reconhecimento dos voluntários. O IGM Comunidades, projeto que integra o pilar de voluntariado do IGM, consiste em um edital interno em que os empregados inscrevem instituições sociais para concorrer a aportes financeiros voltados ao desenvolvimento de ações e projetos de melhoria.

Em 2023, mais de 9.800 horas de voluntariado foram dedicados pelos empregados GM a ações socioambientais. Mais de 2 mil voluntários foram mobilizados em ações apoiadas pelo IGM.





O programa de voluntariado da InterCement é realizado nas cidades onde há operações da empresa. Em todas as localidades são desenvolvidas ações de fomento à participação voluntária e disponibilizados recursos que contribuam para o desenvolvimento ou fortalecimento de iniciativas promovidas a partir do interesse dos profissionais. A primeira é o CIVICO (Comitê de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade). Cada unidade organizacional (escritório ou fábrica) possui seu próprio CIVICO. A segunda estrutura são os GAIVs (Grupos de Ação Ideal Voluntário). Os voluntários se organizam espontaneamente em GAIVs de quatro ou mais voluntários que desejam trabalhar juntos em um projeto compartilhado em sua comunidade.



O Programa Voluntário Transformador é o programa de voluntariado empresarial do Sicoob, sob coordenação do Instituto Sicoob. Com a base de todo o seu trabalho na cooperação e nas atividades voluntárias, o Sicoob acredita que a prática do voluntariado ajuda a desenvolver competências, como respeito às diferenças, além de proporcionar a oportunidade de fazer parte de algo maior, que traz benefícios à coletividade, mas que também gera satisfação pessoal e de pertencimento ao Sistema.



O Programa de Voluntariado da MAPFRE, em parceria com a Fundación MAPFRE, existe para estimular a solidariedade e promover ações sociais que resultam em ajuda efetiva às organizações sociais e a sociedade. Oferecemos aos colaboradores oportunidades e condições para que desenvolvam ações de voluntariado que possam fazer a diferença e ampliem habilidades, conhecimentos e a chance de poder exercer seu papel como cidadãos na construção de uma sociedade mais justa e sustentável.



O Programa de Voluntariado do Itaú integra 3 frentes:

- **Imentora** – mentoria para micro e pequenos empreendedores Mentorias de negócio para micro e pequenos empreendedores que estão buscando alavancar os negócios, e passam por alguma dificuldade. Parceria com a Aliança Empreendedora.
- **Mentoria de carreira para jovens aprendizes** Mentorias de carreira para jovens aprendizes do Itaú, buscando desenvolver e acelerar as carreiras dos jovens e contribuir para a transformação social. Parceria com Atados.
- **Avaliações no Edital LGBTQIA+** Avaliação dos projetos inscritos no Edital LGBTQIA+ Orgulho, com o objetivo de conectar os colaboradores com essa causa que o banco apoia. O edital busca estimular o poder de transformação da comunidade LGBTQIA+ no Brasil, e incentivar o desenvolvimento de iniciativas que auxiliem e estimulem a visibilidade, segurança e respeito dessas pessoas. Parceria com Instituto Mais Diversidade.



O voluntariado na Mitsui & Co (Brasil) vem atuando há alguns anos por meio de iniciativas recorrentes de doação de tempo e mobilização de colaboradores em ações sociais.

Uma das frentes mais tradicionais é o apoio a um projeto que apoia crianças e jovens com TEA, no qual colaboradores se voluntariam para atuar em eventos beneficentes — especialmente em estandes de venda de alimentos — ajudando no preparo e no atendimento ao público, onde os valores da venda são revertidos ao apoio às crianças e jovens atendidos. Mais recentemente, a Mitsui & Co (Brasil) S.A. também passou a ampliar sua atuação com um voluntariado de mentoria voltado a jovens em situação de vulnerabilidade, com acompanhamento remoto e orientação para desenvolvimento pessoal e preparação para o mundo do trabalho.

## raízen

O VOAR (Voluntários em Ação Raízen) é o programa de voluntariado corporativo da Raízen, criado em 2015 para promover movimentos amplos que contribuem para o desenvolvimento social, gerando impacto positivo nos territórios de operação da companhia. Com foco em experiências significativas para as pessoas voluntárias, o programa mobilizou mais de 6,6 mil voluntários(as) no último ano, totalizando mais de 43 mil horas dedicadas a ações voluntárias, reafirmando o compromisso da empresa com a transformação social e o protagonismo comunitário.

## Hydro

Voluntários em Ação é o programa de voluntariado corporativo da Norsk Hydro do Brasil e da Albras – Alumínio Brasileiro S.A. O programa é estruturado com atuação em cinco comitês. As ações alcançam sete municípios paraenses e a cidade do Rio de Janeiro e conta com mais de 700 voluntários cadastrados no seu banco de talentos. Com seis anos de existência, as campanhas e ações são focadas em contribuir com a melhoria da qualidade da educação, com a redução de problemas sociais e com a inserção de jovens no mercado de trabalho. A contribuição do programa de voluntariado vai além das ações, gerando uma parceria contínua de apoio a 15 instituições beneficiadas.



## SANTOS BRASIL

No Programa Sou Voluntário incentivamos os funcionários a doarem tempo e talento para projetos e ações de voluntariado desenvolvidos e apoiados pela Companhia. Atualmente, contamos com 293 funcionários envolvidos em iniciativas guiadas pelo nosso Manual do Voluntariado, desenvolvido com foco nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. O programa auxilia funcionários a transformarem ideias em ações, estimulando a solidariedade junto à comunidade. Para estimular a solidariedade, o programa também organiza campanhas de mobilização ao longo do ano.

## Neoenergia

Na Neoenergia, acreditamos que juntos construímos o mundo que queremos. Por isso, o nosso Programa de Voluntariado da Neoenergia está conectado com as comunidades das áreas onde atuamos e beneficia anualmente milhares de pessoas. As ações são protagonizadas por colaboradores nas cinco regiões do Brasil. O objetivo é sensibilizar e engajar as nossas equipes em ações que gerem impacto social, tanto no formato presencial quanto digital. O nosso foco é promover iniciativas em três principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 4, 5 e 10.

## BR PETROBRAS

O Programa Petrobras de Voluntariado incentiva os funcionários a dedicarem tempo e conhecimento a causas sociais e ambientais, promovendo o exercício da cidadania e solidariedade. Alinhado com as necessidades das comunidades atendidas, o programa integra os objetivos estratégicos da empresa. Em 2021, implementamos uma plataforma digital para gestão das ações voluntárias, com cerca de 3700 funcionários cadastrados. Adotamos um regimento que permite até 16 horas anuais de participação em ações durante o expediente. Nossos voluntários participam ativamente em diversas atividades, como o Clean Up Day em parceria com projetos socioambientais, a Trilha Empreendedora em colaboração com o IBP e Junior Achievement, e o Fim de Ano Solidário, uma iniciativa para encerrar o ano com solidariedade.

## REDE VOLUNTÁRIA VALE

O programa de voluntariado corporativo da Vale - Rede Voluntária Vale - foi criado em 2004, com o propósito de unir pessoas com desejo de promover melhorias na sociedade, por meio da atuação voluntária. Está organizado em Comitês Regionais em 7 estados, que mobilizam ações de empregados da Vale, de seus familiares e de quaisquer pessoas dispostas a fazer a diferença na vida de outra pessoa.



O Programa de Voluntariado Corporativo Santander atua desde 1998 estimulando e viabilizando a realização de ações voluntárias dos nossos colaboradores para o exercício da cidadania e para contribuir com o desenvolvimento de pessoas e instituições. São oferecidas aos colaboradores oportunidades de participação em ações voluntárias, estimulando o engajamento e a cultura de doação. Os funcionários também podem ser protagonistas e organizarem suas próprias ações.

Cada iniciativa convida os colaboradores a colocarem seus conhecimentos e habilidades à serviço da prosperidade da sociedade. Durante o ano, são realizadas ações de conscientização para as questões ambientais; revitalização de espaços públicos; apoio para desenvolvimento profissional de adolescentes e jovens; educação financeira; campanhas de arrecadação e atividades socioeducativas. Os voluntários e as voluntárias encontram e divulgam as oportunidades de ação no Portal Voluntariado Santander, espaço dedicado para a mobilização, inscrição e gestão do Programa.



O Programa de Voluntariado do Grupo Sotreq compreende que a prática voluntária visa a promoção do cidadão e reconhece o potencial de cada um na construção de uma sociedade mais justa, buscando transformar as dificuldades em desafios a serem vencidos. Através de seu exercício, nossa cultura é propagada, promovendo um processo de engajamento em que as pessoas identificam seus espaços de contribuição. A expressão da cidadania e da solidariedade estão presentes, possibilitando a abertura para novas experiências, oportunidades de aprendizado e criação de vínculos. As ações são conduzidas por colaboradores que integram o Comitê de Voluntariado, que coordenam a execução do Programa, expandindo e qualificando o trabalho voluntário nas diversas localidades de atuação da empresa.



VLI Solidária é o programa de voluntariado corporativo da VLI. Implantado em 2012, organiza e estimula o exercício da cidadania e a participação social, envolvendo empregados e empregadas no esforço conjunto de contribuir para o desenvolvimento das regiões onde há a presença da companhia. Assim, construímos um legado nas comunidades onde atuamos e fortalecemos o relacionamento por meio da solidariedade.



Wilson Sons

O Programa de Voluntariado Wilson Sons promove, apoia e incentiva ativamente campanhas de voluntariado que estabelecem uma conexão mais forte entre a Companhia, seus colaboradores e as comunidades em que atuamos. O objetivo é contribuir para a construção de um futuro mais promissor e sustentável para as gerações presentes e futuras. Totalmente reformulado em 2024, o programa agora engloba ações desenvolvidas em todas as unidades da Wilson Sons, presentes ao longo de toda a costa brasileira. As iniciativas implementadas oferecem suporte a diversos grupos, incluindo crianças, jovens, idosos, projetos de preservação ambiental e comunidades em geral, além de contemplar ações focadas em empregabilidade para grupos socialmente vulneráveis.



7



Parcerias Estratégicas

As parcerias estratégicas com organizações, redes e especialistas fortalecem a atuação do CBVE por meio da colaboração e contribuem com conhecimento, metodologias, pesquisas ou iniciativas conjuntas. Esses parceiros apoiam o desenvolvimento do campo do voluntariado empresarial, ampliando o alcance das ações do Conselho e sua interlocução com variados temas.

## Como se tornar um parceiro estratégico?

Organizações da sociedade civil, instituições acadêmicas, redes, fundações e outras entidades alinhadas à missão do CBVE podem se tornar parceiras por meio do desenvolvimento de iniciativas conjuntas, produção de estudos, apoio técnico ou colaboração em eventos e projetos do Conselho.

## Venha ser parceiro do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial!

Entre em contato conosco em

[contato@cbve.org.br](mailto:contato@cbve.org.br) 



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS



### NOVA PARCERIA ESTRATÉGICA

#### Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

2025 foi um ano marcado pelo reconhecimento da diversidade, do engajamento com a equidade e necessidade de inclusão. Por isso, a agenda do CBVE se uniu à do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ para entender melhor o cenário de atuação corporativo em relação às práticas de DEI (Diversidade, Equidade e inclusão) e como essa pauta se liga aos programas de voluntariado.

Como parte da parceria, o Fórum contribuiu com os indicadores de diversidade aplicados ao Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025; seus membros foram avaliadores do Prêmio Aplaude 2025, além de parceiros na [realização da webinar](#) e produção da publicação "[Voluntariado Empresarial pelos Direitos Humanos LGBTI+](#)".

8



#INSPIRA  
Boas práticas

## ASSEMBLEIAS GERAIS ORDINÁRIAS



4

AGOs realizadas



129

participações



61%

engajamento médio

## DESTAQUES EM 2025



Visita ao NAIA (Núcleo Assistencial Irmão Alfredo), apoiada pela Fundação Telefônica Vivo, em São Paulo-SP, com o objetivo de que as empresas associadas conhecessem de perto uma organização da sociedade civil apoiada pelo voluntariado empresarial.

Painel com Fundação Telefônica Vivo e Grupo Amil apresentando a estratégia de integração entre voluntariado e diversidade, mediado pelo Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, que abordou um tema relevante e de interesse das empresas.



## DESTAQUES EM 2025



Compartilhamento de inovações dos programas de Voluntariado Empresarial, permitindo que as empresas associadas conhecessem e se inspirassem em boas práticas inovadoras.

Word Café apresentando as melhores práticas de voluntariado baseado em 5 eixos:

- Governança
- Estratégia de Negócios
- Engajamento e Mobilização de Voluntários
- Investimento no Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil
- Construção de Advocacy para Voluntariado Empresarial e CBVE



**Prêmio Voluntariado** Como sua loja pode ser premiada?

Funciona assim

Cada ação realizada = pontos para sua loja/distrito  
Ranking por engajamento e qualidade das ações

As ações são acompanhadas ao longo do ano, e cada etapa é uma chance de se destacar!

Categorias premiadas:

Loja com maior pontuação nos desafios  
Loja com a melhor ação por praça  
Distrito mais engajado (mín. 30% de participação dos associados)

Práticas de gamificação para engajamento de voluntários, com o projeto “Prêmio Voluntariado” do Instituto C&A e “Prêmio Agentes da Transformação” do Instituto BRF

Apresentação da Trilha de Desenvolvimento Voluntário Vivo pela Fundação Telefônica Vivo, uma ferramenta que contribui para a formação de voluntários da empresa.

**A Trilha**

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO  
SEJA PARTE DA TRANSFORMAÇÃO

Metodologia de aprendizagem

- A trilha adota um modelo de Aprendizagem Autodirigida (Self-Directed Learning), que valoriza a autonomia dos colaboradores em seu processo de desenvolvimento.
- Cada participante pode explorar os conteúdos conforme suas necessidades individuais, seu ritmo de aprendizagem e o conhecimento prévio sobre os temas abordados.
- A trilha oferece uma variedade de recursos para apoiar essa jornada:
  - Infográficos
  - Tutoriais em vídeo
  - Conteúdos interativos
  - FAQ com dúvidas frequentes

Composição da trilha:

- 1 Educacional**  
Fortalece o conhecimento sobre o contexto educacional e temas sociais das comunidades atendidas.
- 2 Voluntariado Corporativo**  
Aprofunda o entendimento sobre o papel do voluntariado dentro da estratégia da Fundação Telefônica Vivo.
- 3 Habilidades**  
Desenvolve competências práticas como comunicação, gestão de projetos e trabalho em equipe.
- 4 Comportamental**  
Foca em atitudes e valores essenciais para uma atuação ética, empática e colaborativa.

□ Ambiente de aprendizagem: Successfactors - Plataforma de treinamentos da Vivo  
□ Oito de módulos: 6 módulos  
□ Carga horária: 8 horas + atividades assíncronas

Fundação Telefônica vivo

## DESTAQUES EM 2025



Ação de voluntariado com cerca de 60 crianças na organização Abraçar Filhas de Maria, apoiada pela VLI Logística, em Belo Horizonte - MG, com interação com as crianças atendidas, doação de brinquedos e entendimento de como a organização funciona.

Hackaton com Rodrigo Starling para discutir desafios do voluntariado trazidos pelas empresas associadas.



## APOIO TÉCNICO PARA ASSOCIADAS



Encontro com as empresas associadas do Rio de Janeiro, com participação da Norsk Hydro do Brasil, Petrobras, Wilson Sons e Vale em que articulamos e identificamos as sinergias temáticas e territoriais das empresas presentes.

Inspira Algar - Encontro de voluntários do Instituto Algar com lançamento do Bot de Voluntariado em que apresentamos a atuação do CBVE e seu ecossistema, pautamos sobre voluntariado de impacto e estratégico, bem como tendências do voluntariado para 2026.

**INSPIRA VOLUNTÁRIO**

**A FORÇA DA REDE E O APOIO DA TECNOLOGIA**

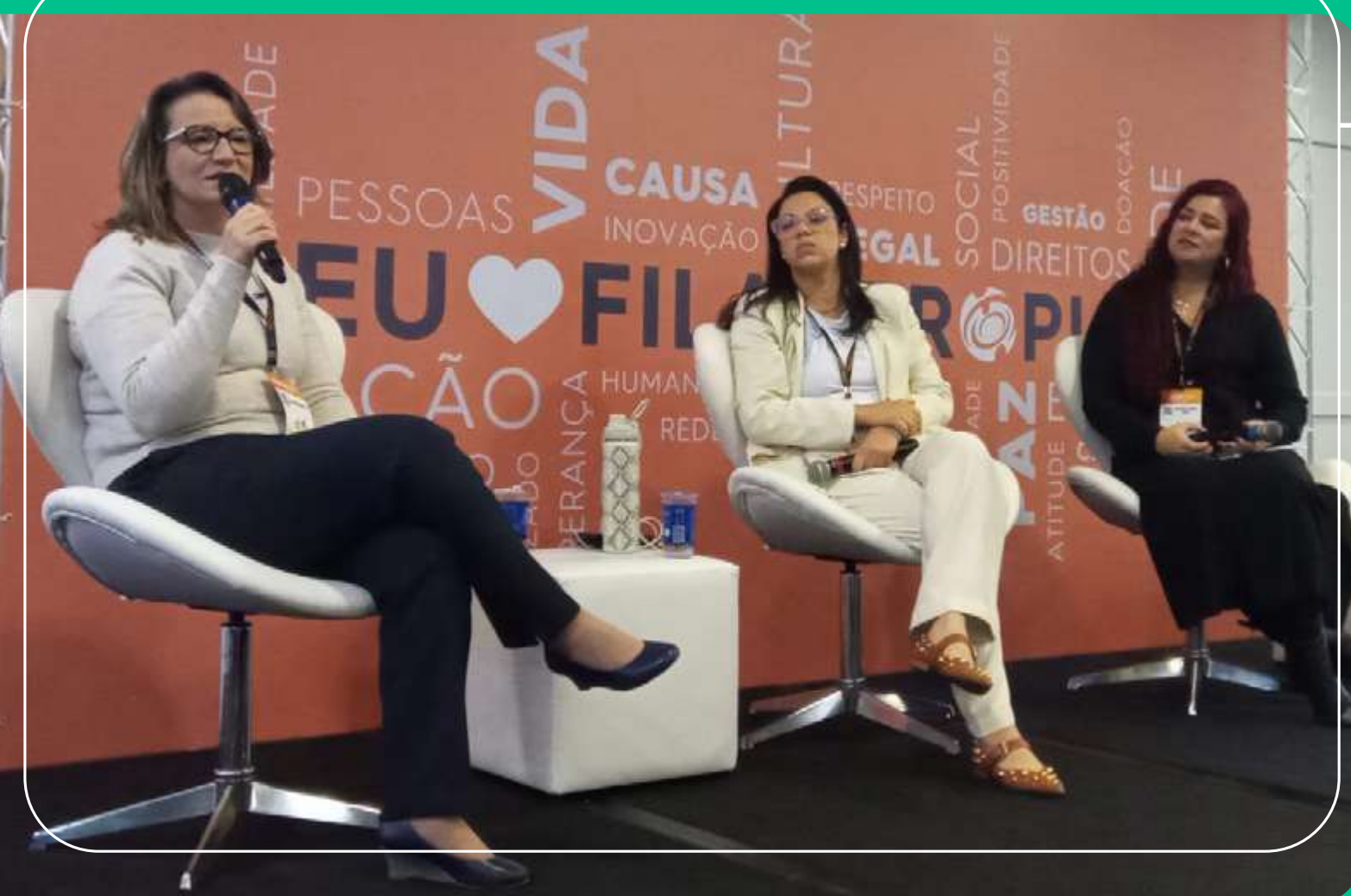
**04/12**  
14h às 15h30  
Online via Teams

9



#INFLUENCIA

Diálogos, intercâmbios e parcerias



### Encontro Íbero-Americano de Voluntariado Estratégico

Encontro realizado em Curitiba - PR. Participação na mesa *Voluntariado e Juventudes*.

### FIFE 2025

Participação pela rede JUNTOS com o tema *O que as empresas esperam da parceria com o terceiro setor para seus projetos incentivados e programas de voluntariado?*



### Civicus - 3º Encontro da Comunidade Benchmarking Social

Apresentação de dados prévios do Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025 focado em Voluntariado de Impacto.

### Diálogos ESG – Instituto Social Orizon

Apresentação do histórico e potencialidades do Voluntariado Empresarial, bem como sobre a força e impacto da rede CBVE.



### Encontro 2025 JUNTOS – Redes Unidas pelo Voluntariado Empresarial

Evento realizado em São Paulo – SP, com o tema *Desenvolvimento, Educação e Justiça Climática*.

### ENATS – 20º Encontro Nacional do Terceiro Setor

Encontro realizado em Belo Horizonte – MG, com o painel *Construindo Pontes de Valor e Engajamento: Como as OSCs estrategicamente atraem programas de voluntariado*.





### 1º Fórum Brasileiro de Voluntariado Empresarial


Evento realizado em São Paulo – SP, com os painéis *Inteligência Artificial: a tecnologia como aliada do Voluntariado Empresarial* e *O Impacto Humano no Voluntariado Empresarial*.

### Entrevista ao ADM in Cast

Podcast realizado pelo canal A Serviço da Administração, mantido pelo Conselho Regional de Administração de São Paulo, com o tema de Voluntariado Empresarial.



### IX Fórum Internacional de Voluntariado Transformador

Fórum coordenado pela EMC2 Cidades Inteligentes em parceria com a Sociedade Mineira de Engenheiros, realizado em Belo Horizonte – MG. Participamos do painel *Tendências para o Voluntariado Transformador*, em que apresentamos os principais dados do Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025. 



ENTRE EVENTOS QUE PARTICIPAMOS E PROMOVEMOS



1.200 participantes  
(em média)

98

projetos inscritos

88

iniciativas classificadas

64

empresas e organizações

10

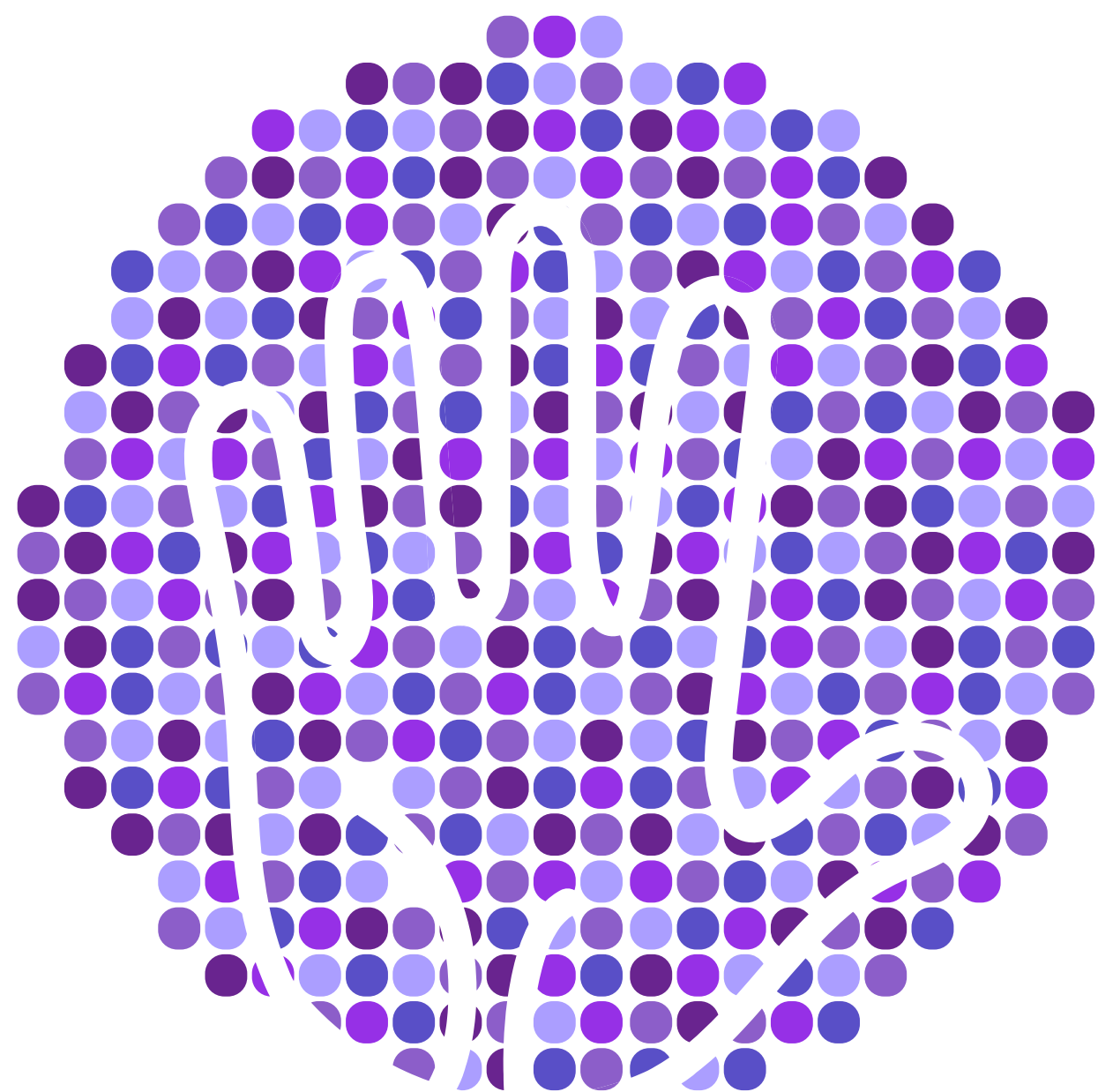
estados brasileiros

4.129.000 pessoas

beneficiadas direta e indiretamente pelos projetos inscritos

203.000 voluntários

participantes pelos projetos inscritos



### INICIATIVA DESTAQUE EM COMITÊ DE VOLUNTARIADO



Programa VLI Solidária - Comitê Belo Horizonte VLI

### VOLUNTARIADO NAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL



Campanha SOS Rio Grande do Sul | Programa de Voluntariado Empresarial CVSP Cruz Vermelha Brasileira - Filial do Estado de São Paulo

### INICIATIVA DESTAQUE EM DIVERSIDADE



Tecnologia Amiga da Amazônia Avancode Brasil

### INICIATIVA DESTAQUE EM MEIO AMBIENTE



Projeto Raízes Risotolândia Risotolândia Indústria de Alimentos

### INICIATIVA DESTAQUE EM EDUCAÇÃO



Marcenaria Sustentável Instituto Alpargatas

### INICIATIVA DESTAQUE EM LEGADO



Dia da Ação Voluntária (DAV) Instituto Cyrela

### PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DO ANO



Programa de Voluntariado Instituto C&A Instituto C&A

CLIQUE AQUI



e saiba mais sobre as iniciativas vencedoras

# prêmio aplaude 2025

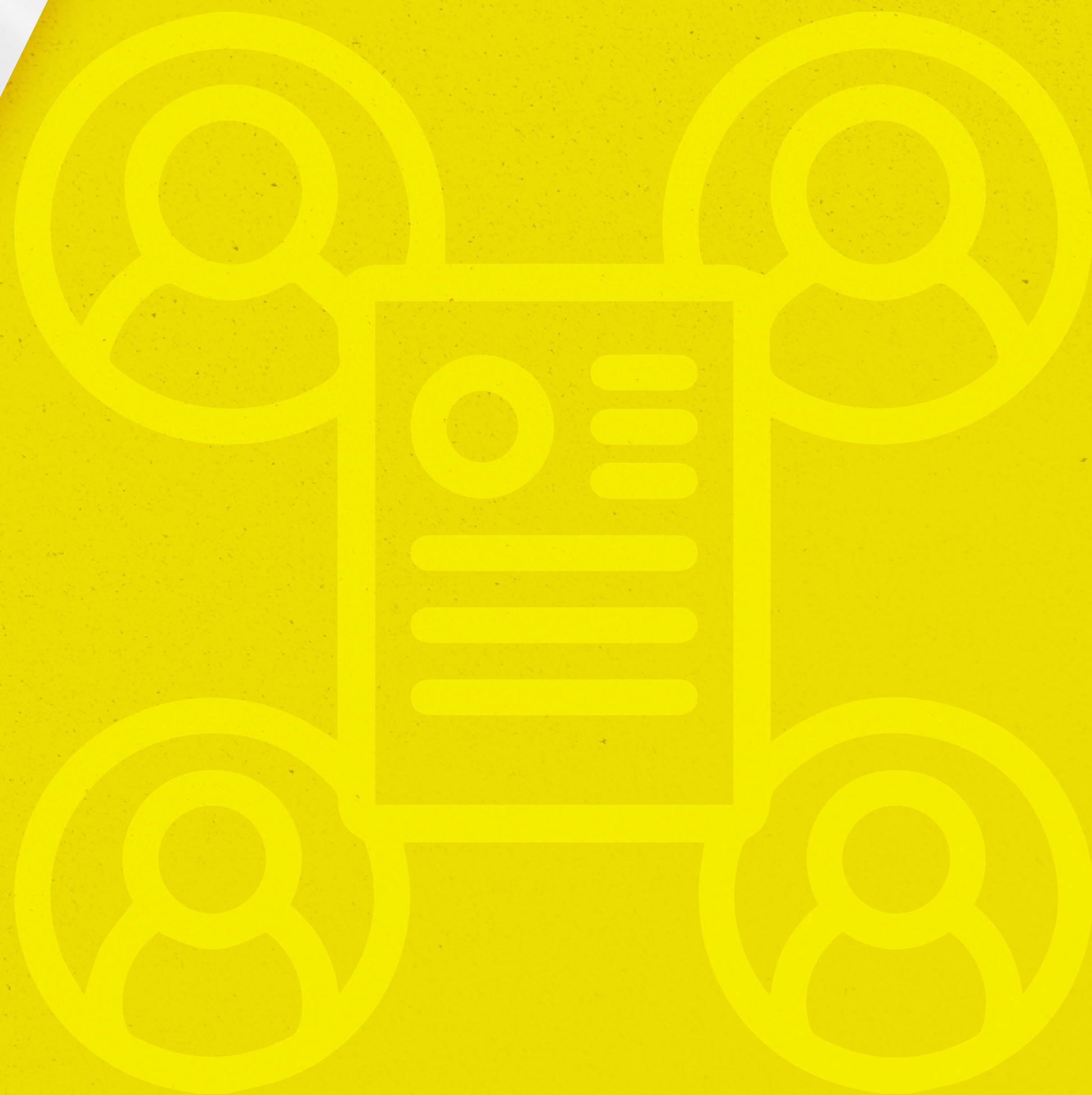
ações voluntárias que transformam

ASSISTA A CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

O Prêmio Aplaude - Ações Voluntárias que Transformam chegou à sua 4ª edição em 2025, continuando seu legado como um dos principais reconhecimentos ao voluntariado empresarial no Brasil.

A cerimônia de premiação foi realizada em conjunto ao 1º Fórum Brasileiro de Voluntariado Empresarial em novembro, envolvendo os representantes dos classificados nas 7 categorias, entre elas a de Iniciativa Destaque em Comitês de Voluntariado, retornando após sua ausência na edição anterior.

10



#COMPARTILHA

Conhecimentos e Conteúdos

EM 2025, O CONTEÚDO QUE COMPARTILHAMOS TEVE...



**2.107**  
acessos



**150**  
downloads diretos

## PUBLICAÇÕES



### Voluntariado Empresarial pelos Direitos Humanos LGBTI+

Publicação realizada em parceria com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, com cases das empresas Instituto C&A, Deloitte Brasil e Pinheiro Neto Advogados e dados do Censo CBVE 2023.

### Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

Pela primeira vez aberto para o público para além da Rede CBVE, esta nova edição do Censo conta com novos indicadores e áreas temáticas sobre sustentabilidade e diversidade:

**41** empresas  
participantes

**24** segmentos  
de atuação

**+900mil**  
colaboradores  
voluntários

**+R\$879bi**  
de faturamento

VOLUNTARIADO  
EMPRESARIAL  
PELOS DIREITOS  
HUMANOS LGBTI+



## WEBINARS

### #CBVEInspira – Voluntariado empresarial pelos direitos humanos LGBTI+ 🖱️

Realizado em agosto, foi mediado pelo Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, com participação das empresas Instituto C&A, Deloitte Brasil e Pinheiro Neto Advogados.

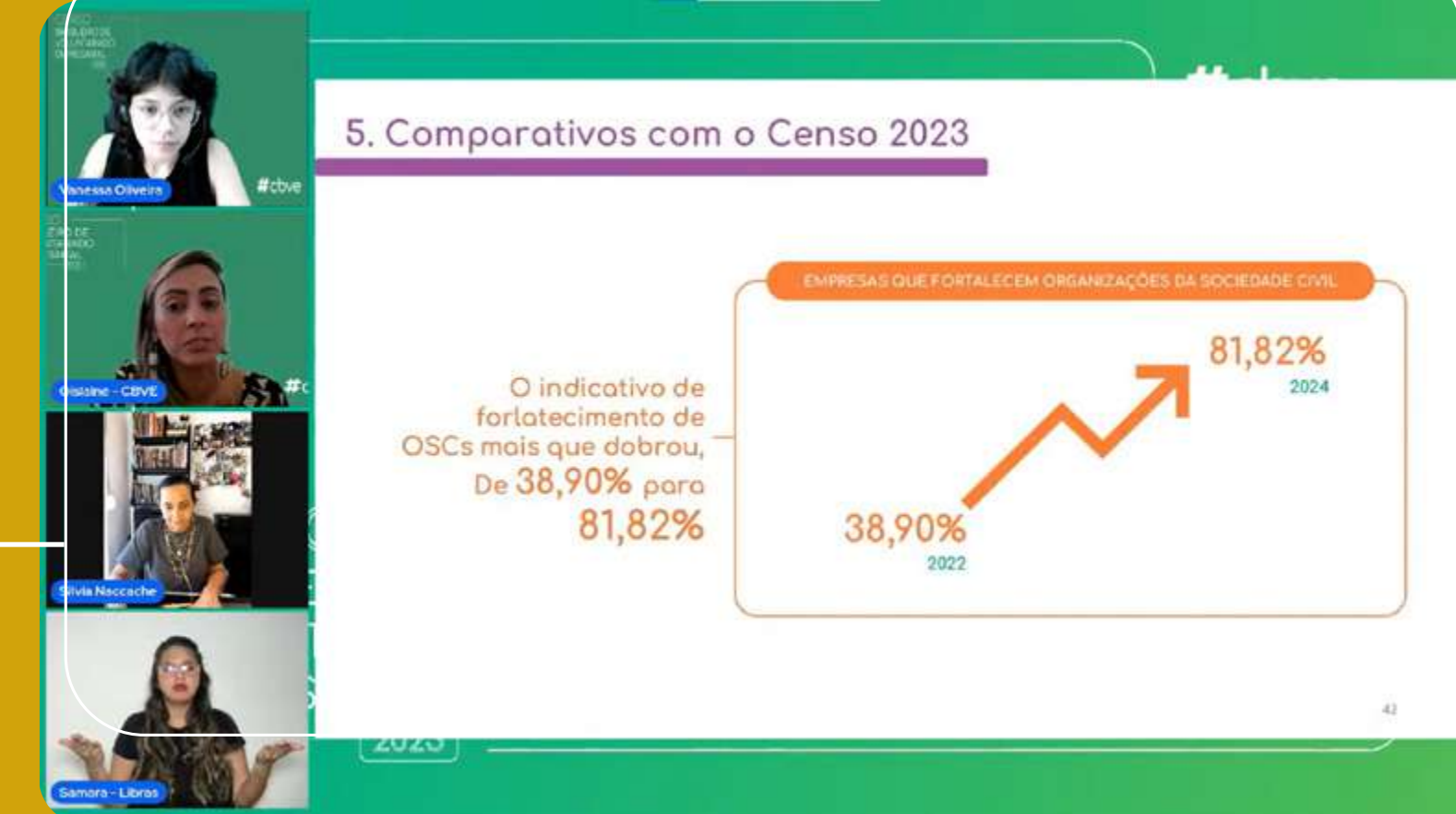
### #CBVEInspira – Lançamento do Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025 🖱️

Realizado em dezembro, teve participação da Secretária Executiva do CBVE e de Silvia Naccache.



Carlos Silva

Como identificar se uma empresa realmente apoia a causa LGBTQIAPN+ ou só está explorando o pink money no mês do orgulho?



## DESTAQUES DA QUINZENA

Os destaques da quinzena são espaços para compartilhamento de cases das empresas associadas. A cada 15 dias, é postado um artigo no site e redes sociais sobre o programa de voluntariado da associada, seu funcionamento, dados, indicadores, inovações e reflexões.

01 Santander

Voluntariado: uma rica relação de troca

02 Instituto Algar

O essencial do Voluntariado: histórias, vivências e lições que transformam

03 Albras

Crescimento com Propósito: Minha Jornada na Estratégia Voluntários em Ação

04 Instituto BRF

A potência da não-linearidade: estratégias para um voluntariado de impacto

05 Hydro

Voluntariado que transforma: o impacto da Hydro em 2024

06 Bradesco

Voluntários do Bradesco promovem educação financeira e impactam comunidades em todo o Brasil

07 Wilson Sons

Voluntariado que Transforma: O Impacto dos Nossos Colaboradores nos Projetos Estruturantes da Wilson Sons

08 Braskem

Quando o voluntariado se torna estratégia: reflexões de quem acredita no poder de transformar vidas

09 CEMIG

Conectando Energias: Como a Cemig Está Transformando Sustentabilidade em Ação

10 Aegea

Voluntariado como estratégia: a experiência da Aegea e os impactos de um programa estruturado

11 Raízen

Voluntariado como ferramenta de inclusão social e combate às desigualdades

12 VLI

VLI Solidária: Ultrapassando os trilhos, chegando ao coração das comunidades

13 Sotreq

Voluntariado Corporativo: Construindo com as próprias mãos

14 Vale

Incluir Juntos: Uma iniciativa pela inclusão e contra a pobreza extrema

15 Grupo Amil

Cuidar está em nosso DNA: Voluntariado que Desenvolve e Impacta Vidas



Clique em cada um para ler os respectivos destaques!



## VALORES GERADOS PARA AS ASSOCIADAS

100%



das empresas avaliam a troca de conhecimento com especialistas e outras organizações um dos principais benefícios em estar nesta rede

91%



das empresas consideram os relatórios e estudos, como o Censo, um dos produtos mais valiosos do CBVE

90%



reconhecem a relevância de se estar integrado a um grupo de referência nacional sobre o tema do voluntariado empresarial

86%



reconhecem o valor das reuniões e assembleias para promoção do benchmarking sobre voluntariado empresarial

63%



afirmam ter se inspirado em temas trabalhados pelo CBVE para implementar novas estratégias em seus programas de voluntariado

11



Uma visão de futuro

O ano de 2025 consolidou o papel do CBVE como articulador estratégico do voluntariado empresarial no Brasil. Ao ampliar a Rede para 30 empresas e aprofundar agendas como direitos humanos LGBTI+, sustentabilidade e mensuração de impacto no Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial, fortalecemos a atuação do voluntariado como ferramenta de transformação social alinhada às práticas ESG.

Ao longo do ano, promovemos conexões, produzimos conhecimento e incidimos em debates relevantes para o campo, reafirmando o voluntariado empresarial como uma estratégia estruturante e não apenas complementar nas organizações.

Seguimos comprometidos em fortalecer a Rede, qualificar indicadores e ampliar o impacto coletivo, conectando empresas, pessoas e territórios em torno de agendas que promovem equidade, sustentabilidade e desenvolvimento social.





