



## Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

**Bem-vindo(a)! Antes de prosseguir, leia atentamente o pronunciamento abaixo.**

O Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial é uma iniciativa do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial voltada à coleta de dados e à produção de conhecimento sobre o voluntariado empresarial no Brasil. Nesta edição, o formulário está aberto à participação de empresas, fundações e organizações empresariais que realizam ações sociais estruturadas com a mobilização de voluntários(as) vinculados(as) ao setor empresarial.

Reforçamos que o objetivo principal do Censo é mapear e compreender programas de voluntariado corporativo promovidos por empresas de grande porte, ou por fundações e organizações vinculadas a essas empresas.

Entende-se por grande porte, empresas que considerem o seguinte número de colaboradores (de acordo a métrica do IBGE): Segmento Indústria - mais de 500 empregados; Segmento Comércio e Serviços - mais de 100 empregados.

Se sua organização não se enquadra nesse perfil, recomendamos não seguir com o preenchimento, mas convidamos você a acompanhar os conteúdos produzidos a partir deste levantamento, que são públicos e gratuitos.

Informações adicionais:

- A pesquisa garante o anonimato do respondente, apenas identificando a empresa/organização.
- A média de tempo para o preenchimento do formulário é de 45 minutos.
- As respostas ficam salvas nos campos caso queira responder uma parte agora e outra parte em momento posterior.
- O prazo para respostas vai do dia 16 de junho de 2025 à 04 de julho de 2025.

Para mais informações sobre o Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial, acesse:  
<https://www.cbve.org.br/>

**\* 1. Ao marcar a opção abaixo, você declara ter lido e compreendido as informações acima, e confirma que sua organização atende aos critérios de participação.**

- Sim, minha organização se enquadra no perfil descrito de empresas de grande porte e desejo continuar

**\* 2. Ao marcar a opção abaixo, você entende que os dados coletados não serão utilizados de forma isolada, e apenas apresentados de maneira coletiva, isto é, no conjunto de todas as respostas do Censo CBVE 2025**

- Sim, entendo que os dados coletados somente serão apresentados de forma coletiva

**\* 3. Ao marcar a opção abaixo, você declara que possui conhecimento sobre os dados e informações do programa de voluntariado da empresa ou instituição que representa, estando apto(a) a responder este questionário com base em evidências e práticas adotadas.**

- Sim, declaro que conheço os dados e as ações do programa de voluntariado da organização que represento e estou apto(a) a responder ao questionário com responsabilidade e precisão.



## Identificação da Instituição

**Seção destinada a identificar o perfil da empresa, organização, fundação ou instituto empresarial.**

\* 4. Nome da empresa/organização:

\* 5. CNPJ matriz da empresa/organização:

\* 6. Número total de colaboradores na empresa/organização:

\* 7. Estrutura da Empresa/Organização:

- Cooperativa
- Empresa de Economia Mista (Entidade criada por lei específica, com capital público e privado, mas controle estatal)
- Privada com fins lucrativos
- Privada sem fins lucrativos, que tem como mantenedores empresas privadas (ou seja, Institutos Empresariais ou Fundações)
- Pública
- Outro (especifique)

\* 8. Segmento de atuação da empresa:

- Alimentos e bebidas
- Assistência Médica
- Comércio atacadista
- Comércio varejista
- Moda
- Concessão rodoviária
- Construção civil
- Consultoria
- Cosméticos
- Distribuição elétrica
- Educação
- Eletrônico e mecânica
- Energia
- Gás
- Marítimo
- Metalurgia/siderurgia
- Mineradora
- Papel e celulose
- Petroquímica
- Prestação de serviços
- Química/farmacêutica
- Saneamento básico
- Serviços Financeiros
- Serviços Funerários
- Serviços Gerais
- Tecnologia e comunicação
- Transporte/logística
- Vestuário
- Indústria
- Agrícola
- Turismo
- Serviços de saúde
- Outro (especifique)

\* 9. Faturamento da empresa no último ano fiscal (valor total das receitas obtidas pela empresa com a venda de seus produtos ou serviços)

Responda conforme o padrão: 300 milhões; 4 bilhões; 300,5 milhões, 4,5 bilhões; etc

\* 10. Abrangência do negócio (nível de atuação geográfica da empresa/organização):

- Regional (Atuação concentrada em um ou mais estados ou regiões do Brasil)
- Nacional (Atuação em todo o território brasileiro)
- Global (Atuação em mais de um país, com presença internacional direta de filiais, subsidiárias ou operações globais)



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 11. Se regional, qual a abrangência? Escolha o(s) estado(s) de atuação.

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Acre (AC)
- Alagoas (AL)
- Amapá (AP)
- Amazonas (AM)
- Bahia (BA)
- Ceará (CE)
- Distrito Federal (DF)
- Espírito Santo (ES)
- Goiás (GO)
- Maranhão (MA)
- Mato Grosso (MT)
- Mato Grosso do Sul (MS)
- Minas Gerais (MG)
- Pará (PA)
- Paraíba (PB)
- Paraná (PR)
- Pernambuco (PE)
- Piauí (PI)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Rio Grande do Norte (RN)
- Rio Grande do Sul (RS)
- Rondônia (RO)
- Roraima (RR)
- Santa Catarina (SC)
- São Paulo (SP)
- Sergipe (SE)
- Tocantins (TO)



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

Estrutura do Programa de Voluntariado

**Seção destinada a entender como está estruturado o programa de voluntariado dentro da empresa/organização**

\* 12. Cargo da pessoa respondente

\* 13. Qual sua relação com o programa de voluntariado empresarial?

- Responsável direto pela coordenação/gestão do programa de voluntariado
- Pessoa da área de Sustentabilidade, Responsabilidade Social ou ESG que acompanha o programa
- Pessoa da área de RH, Comunicação, Marketing ou outra área de apoio ao programa
- Membro de comitê de voluntariado ou liderança voluntária
- Outro (especifique)

\* 14. Número de colaboradores que compõe a equipe responsável pela condução das ações voluntárias

\* 15. Qual área ou estrutura é responsável pelo programa de voluntariado na empresa/organização?

- Comunicação e Marketing
- ESG
- Organização vinculada à empresa (Fundação ou Instituto)
- Relacionamento Institucional ou áreas correlatas (ex: relacionamento comunitário, etc.)
- Recursos Humanos ou áreas correlatas (exemplo: gente e cultural, gestão de pessoas, etc)
- Responsabilidade Social
- Sustentabilidade
- Outra. Qual?

\* 16. As ações voluntárias fazem parte de um programa institucionalizado?

Um programa institucionalizado de voluntariado empresarial é aquele que está formalmente estruturado dentro da organização, com diretrizes, objetivos, recursos e/ou responsáveis definidos.

Se as ações voluntárias da sua organização são informais ou ocorrem somente de forma espontânea, sem registro, planejamento, monitoramento, marque “Não”

- Sim, o programa de voluntariado é institucionalizado, estruturado com diretrizes, objetivos, recursos e responsáveis definidos
- Não, as ações de voluntariado ocorrem somente de maneira informal e espontânea

\* 17. As ações voluntárias estão alinhadas aos objetivos estratégicos e de negócios da empresa? Com que tipo de Instrumento Estratégico?

Considere se as ações voluntárias contribuem para metas institucionais como sustentabilidade, reputação da marca, engajamento de colaboradores, inovação, ESG, fortalecimento de comunidades estratégicas, entre outros.

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Balanced ScoreCard
- Matriz de Materialidade
- Matriz SWOT
- Missão, valores, ou propósito institucional da organização/empresa
- Mapa estratégico
- Planejamento Anual
- As ações voluntárias não estão alinhadas aos objetivos estratégicos de negócio da organização/empresa
- Outro? Qual?

\* 18. Sua organização considera as práticas ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) em sua estratégia? Se sim, o voluntariado empresarial é reconhecido como uma dessas práticas dentro do pilar social do ESG?

ESG é a sigla para Environmental, Social and Governance, usada para descrever boas práticas voltadas à sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e ética na gestão.

- Sim, a empresa adota práticas ESG como estratégia de negócios e reconhece o voluntariado como uma dessas práticas
- Sim, a empresa adota práticas ESG como estratégia de negócios, mas o voluntariado não é diretamente integrado a essa agenda
- Não, a empresa não adota práticas ESG como estratégia de negócios



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

#### GESTÃO E GOVERNANÇA DE PROGRAMAS

**Esta seção busca compreender como o programa de voluntariado é estruturado, coordenado e monitorado dentro da empresa/organização.**

\* 19. Qual é o total de voluntários colaboradores ativos na empresa/organização?

Considere o total de voluntários colaboradores que estão atualmente cadastrados e aptos a participarem de ações de voluntariado.

\* 20. Quantas ações de voluntariado pontuais ocorreram no último ano?

Ações de voluntariado pontuais são atividades realizadas em datas específicas, geralmente com curta duração e foco em resultados imediatos. Exemplo: Dia do Voluntariado, mutirões de limpeza, doações emergenciais, oficinas ou palestras isoladas, etc.

\* 21. Quantas ações de voluntariado continuadas ocorreram no último ano?

Ações de voluntariado continuadas são atividades realizadas de forma periódica ou permanente, com planejamento de médio e longo prazo. Exemplo: Programas de mentoria, reforço escolar, apoio ou parceria recorrente a uma organização social, etc.

\* 22. Qual foi o total de voluntários participantes em ações do programa de voluntariado no último ano?

Considere tanto participações únicas como participações continuadas. Exemplo: se um colaborador voluntário participou de seis ações no ano, foram seis participações.

23. Qual estratégia de mobilização ou engajamento de colaboradores voluntários a empresa/organização utiliza?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Campanhas
- Capacitações/formações
- Concursos
- Dia do Serviço
- Envolvimento de altas lideranças
- Envolvimento de médias lideranças
- Maratona/Gincana
- Seleção de projetos sugeridos pelos voluntários
- Outro? Qual?

\* 24. Utiliza alguma plataforma online de voluntariado para cadastro, engajamento e acionamento dos colaboradores voluntários?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

Plataforma própria

V2V

Atados

Workplace

Yammer

Aplanet

Outro? Qual?

25. Qual é o índice de colaboradores participantes em ao menos uma ação no ano do programa de voluntariado?

Calculo referente à porcentagem de colaboradores participantes de uma ação em relação ao número total de empregados da empresa

26. Qual é o índice de colaboradores participantes em ações continuadas do programa de voluntariado?

Calculo referente à porcentagem de colaboradores participantes em ações continuadas em relação ao número de participantes em ações únicas

Não faço separação entre ações únicas e ações continuadas

Caso calcule, indique abaixo o número

\* 27. Qual foi o total, no último ano, de horas de voluntariado por funcionário voluntário colaborador?

Considere o total de horas por voluntário no ano.

Até 10 horas

Entre 11 e 20 horas

Entre 21 e 30 horas

Entre 31 e 40 horas

Mais de 40 horas. Quantas?

\* 28. Qual é a principal métrica utilizada para a captação das horas de voluntariado?

- Semanal
- Mensal
- Anual
- Por ação
- Outra. Qual?

\* 29. Horário em que as ações de voluntariado são realizadas:

- Em horário comercial
- Fora do horário comercial
- Misto de horário comercial e fora do horário comercial

# #cbve

## Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 30. Sendo no horário comercial, a empresa determina a quantidade de horas, dando ao colaborador horas específicas para que ele disponha para a atividade voluntária no ano?

- Não há quantidade de horas definido para a prática de voluntariado.
- Sim, há quantidade de horas definido para a prática de voluntariado. Quantas? Especifique se são horas na semana, no mês, ou no ano.

# #cbve

## Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 31. O programa possui orçamento anual pré-determinado para as ações de voluntariado?

- Sim
- Não

# #cbve

## Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 32. Qual foi o valor aprovado para o orçamento do programa de voluntariado no último ano fiscal?

Responda conforme o padrão: 100 mil; 100,5 mil



## Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 33. A empresa/organização busca parcerias para recebimento de insumos, serviços ou recursos com o objetivo de viabilizar as ações de voluntariado?

Considere como insumos: materiais escolares, cestas básicas, equipamentos, transporte, serviços de terceiros ou apoio logístico provenientes de parceiros institucionais ou fornecedores.

- Sim  
 Não

\* 34. Quantas horas, no ano, são reservadas para o planejamento das atividades de voluntariado?

- Não há limite  
 Até 10 horas  
 De 11 a 20 horas  
 De 21 à 30 horas  
 Mais de 30 horas. Quantas?

35. Quantas horas o programa investiu no último ano para a capacitação de colaboradores voluntários?

- O programa não realiza capacitação de colaboradores voluntários  
 de 01 a 10 horas  
 de 11 a 20 horas  
 de 21 a 30 horas  
 Mais de 30 horas. Quantas?

\* 36. O programa de voluntariado realiza um processo de escuta com stakeholders externos à área de voluntariado para o planejamento das ações? Se sim, quais públicos são ouvidos?

Considere como stakeholders as possíveis partes interessadas nas ações de voluntariado

- Não realizo escuta de stakeholders ou partes interessadas para planejamento das ações de voluntariado
- Organizações sociais
- Colaboradores(as) da própria empresa/organização, mas de outras áreas
- Lideranças comunitárias
- Os próprios voluntários colaboradores
- Representantes do público já beneficiado
- Clientes e fornecedores da empresa/organização
- Outro (especifique)

\* 37. De que forma os stakeholders participam do planejamento das ações de voluntariado?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Não há participação ativa de stakeholders ou partes interessadas
- Participam de reuniões ou comitês consultivos
- Sugerem ou co-criam projetos de voluntariado
- Ajudam a identificar demandas sociais nos territórios
- Participam de diagnósticos ou escutas comunitárias
- Acompanham a implementação ou avaliação das ações
- Respondem a pesquisas ou formulários de consulta
- Participam como executores voluntários diretos das ações
- Outro (especifique)



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

Parcerias e Organizações da Sociedade Civil

\* 38. O programa realiza ações de voluntariado com foco no fortalecimento de organizações sociais? Se sim, como é realizado esse fortalecimento?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Não realizamos ações de voluntariado voltadas para o fortalecimento de organizações sociais
- Doação de insumos, equipamentos ou materiais permanentes (ex: computadores, móveis, eletrodomésticos)
- Disponibilização de materiais ou conteúdos formativos (ex: cartilhas, vídeos, manuais)
- Planejamento de ações de forma colaborativa com a organização
- Promoção de rodas de conversa, diálogos ou escutas estruturadas
- Realização de ações de voluntariado em conjunto
- Realização de mentorias com profissionais da empresa
- Realização de oficinas ou formações temáticas
- Apoio à articulação da organização com redes, editais ou fontes de financiamento
- Outro (especifique)

\* 39. Há critérios para a escolha das organizações beneficiadas?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Não há ações de voluntariado para fortalecimento de organizações sociais
- Proximidade geográfica com os territórios em que a empresa atua
- Confluência entre os temas ou causas da organização social e o programa de voluntariado empresarial
- Perfil étnico-racial das lideranças ou público atendido (ex: organizações negras, indígenas etc.)
- Histórico de parceria ou confiança com a organização
- Capacidade técnica e estrutura da organização para executar projetos sociais
- Indicação de colaboradores(as) voluntários(as)
- Realização prévia de mapeamento de organizações do território
- Outro (especifique)



\* 40. Realiza ações de voluntariado conjuntas em parceria com outras instituições? Quais?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- O programa não realiza ações de voluntariado em parceria com outras instituições
- Associações de Base Comunitárias
- Empresas privadas
- Escolas da rede pública
- Escolas da rede privada
- Governo
- Conselhos Municipais
- Hospitais
- Organização da Sociedade Civil (OSC)
- Organismo Internacional
- Outro. Qual?

\* 41. Com quais tipos de instituições o programa de voluntariado cogita possibilidades de parcerias para ações futuras?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- O programa não realiza ações de voluntariado em parceria com outras instituições
- Associações de Base Comunitárias
- Empresas privadas
- Escolas da rede pública
- Escolas da rede privada
- Governo
- Conselhos Municipais
- Hospitais
- Organização da Sociedade Civil (OSC)
- Organismo Internacional
- Outro. Qual?



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

COMITÊS DE VOLUNTARIADO

**Seção destinada a entender como as ações são organizadas dentro da estrutura do programa de voluntariado da organização/empresa**

\* 42. A empresa/organização possui Comitês de Voluntariado, grupos de trabalho ou outra estrutura que se assemelhe?

Comitês são definidos por grupos formados por colaboradores da própria empresa com o objetivo de planejar, mobilizar, coordenar e apoiar as ações de voluntariado. Eles atuam como núcleos locais ou temáticos, muitas vezes descentralizados, responsáveis por aproximar as estratégias institucionais das realidades das comunidades atendidas e do interesse dos voluntários.

- Sim, possuímos comitês de voluntariado ou grupos de trabalho temáticos
- Sim, possuímos uma estrutura que se assemelha a comitês/grupos de trabalho temáticos
- Não possuímos nenhuma das duas opções

#cbve

Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 43. Qual o nome dado a essa estrutura?

#cbve

Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 44. Quantos comitês, grupos de trabalho temáticos ou estruturas semelhantes existem na organização?

45. Como esta estrutura está organizada? Descreva brevemente a forma de atuação, responsabilidades e modelo de governança (opcional)

\* 46. Que tipos de ação os comitês de voluntariado, ou semelhantes, realizam?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Eventos de voluntariado
- Ações pontuais de campo
- Ações pontuais em ambiente virtual
- Campanhas (arrecadação de alimentos, roupas, cobertores, etc)
- Ações continuadas em campo
- Ações continuadas em ambiente virtual
- Outro? Qual?

\* 47. Quais as possibilidades de interação com comitês/grupos de trabalho ou estrutura semelhante de outras organizações?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Troca de experiências para desenvolvimento de idéias
- Apoio na comunicação das ações
- Realização de ações em conjunto
- Apoio para mobilização e engajamento
- Não vejo possibilidades para interação
- Outra? Qual?



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

Voluntariado e Diversidades

**Seção destinada a entender como o programa de voluntariado considera a diversidade, equidade e inclusão enquanto estratégia de atuação.**

\* 48. Há uma Política formal de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) na organização/empresa?

- Sim
- Não

\* 49. A organização/empresa possui alguma diretriz ou iniciativa de diversidade, equidade e inclusão?

Entende-se diversidade, equidade e inclusão como a variedade de perfis dentro da instituição, considerando principalmente a inclusão de grupos minorizados no corpo de colaboradores.

Se sim, quais das práticas a empresa adota?

(Selecione todas as opções que se aplicam.)

- Prefiro não responder
- Não possui práticas estruturadas de diversidade e inclusão
- Programa de atração e retenção de talentos diversos (por raça, gênero, orientação sexual, deficiência, etc.)
- Metas de representatividade para grupos minorizados (ex: pessoas negras em cargos de liderança)
- Realização de um censo interno que inclua o quesitos autodeclaratórios de raça, gênero, etnia, deficiência, entre outros
- Ações afirmativas voltadas para grupos específicos (ex: programa de estágio para pessoas trans, PCDs, indígenas)
- Comitês internos de diversidade e inclusão
- Canais de escuta e acolhimento para denúncias ou relatos de discriminação
- Adaptações e acessibilidade para pessoas com deficiência
- Celebrações ou campanhas internas de visibilidade para pautas identitárias (ex: Mês da Consciência Negra, Dia do Orgulho LGBTQIAPN+)
- Outro (especifique)

\* 50. O programa de voluntariado e as ações em si são orientadas por alguma política interna ou externa de diversidade, equidade e inclusão?

(Ex: ações de voluntariado que buscam atuar especificamente com o público diverso, nos temas de equidade racial, inclusão de pessoas com deficiência, diversidade de gênero e orientação sexual, entre outros.)

- Sim, o programa de voluntariado é orientado por diretrizes de diversidade, equidade e inclusão, e as ações de voluntariado são realizadas tendo em vista este público
- Sim, o programa de voluntariado é orientado por diretrizes de diversidade, equidade e inclusão, mas ainda não realizamos ações voltadas para este público
- Não, o programa de voluntariado não é orientado por diretrizes de diversidade, equidade e inclusão

\* 51. Quais ações relacionadas à diversidade, equidade e inclusão foram realizadas no último ano por meio do programa de voluntariado?

- Não realizamos nenhuma ação de voluntariado voltada para diversidades no último ano
- Mentorias ou capacitações voltadas a públicos diversos (ex: pessoas negras, LGBTQIAPN+, com deficiência, indígenas etc.)
- Apoio à inserção de jovens de grupos minorizados no mercado de trabalho
- Rodas de conversa, escutas e sensibilizações internas, isto é, na própria empresa, sobre diversidade, equidade e inclusão
- Parcerias com organizações sociais lideradas por pessoas de grupos minorizados ou com foco em grupos minorizados
- Outro (especifique)

\* 52. Nas ações do programa de voluntariado empresarial, é utilizado como metodologia a análise demográfica e a coleta dados sensíveis como forma de mapear os beneficiários da organização ou da ação do programa?

Dados sensíveis são dados de origem racial ou étnica, dados de saúde, orientação sexual, renda familiar, entre outros. Lembrando que estes dados podem ser coletados de forma a não identificar o respondente e, assim, dar anonimato para o beneficiário.

- Sim, realizamos coleta de dados sensíveis sobre o beneficiário, com questionário autodeclaratório, isto é, preenchido pela própria pessoa beneficiária
- Sim, realizamos coleta de dados sensíveis sobre o beneficiário, mas com questionário preenchido pelos mobilizadores e organizadores da ação.
- Não realizamos coleta de dados sensíveis sobre o beneficiário

\* 53. As ações de voluntariado voltadas para o público diverso são pontuais ou continuadas?

Ações pontuais são atividades de voluntariado realizadas em datas específicas, geralmente com curta duração e foco em resultados imediatos.

Ações continuadas são iniciativas realizadas de forma periódica ou permanente, com planejamento de médio e longo prazo.

- Apenas pontuais
- Apenas continuadas
- Tanto pontuais como continuadas



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

Voluntariado e Sustentabilidade

**Seção destinada a entender como o programa de voluntariado considera a sustentabilidade enquanto estratégia de atuação.**

\* 54. Há uma Política Ambiental formalizada na empresa/organização?

- Sim
- Não

\* 55. A organização/empresa possui uma diretrizes ou iniciativa voltada para sustentabilidade e meio-ambiente? Se sim, quais das práticas que a empresa adota?

(Selecione todas as opções que se aplicam.)

- Não possui práticas ambientais estruturadas
- Plano de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)
- Programa de uso eficiente de recursos naturais (água, energia etc.)
- Plano de gestão de resíduos sólidos (coleta seletiva, reciclagem, descarte adequado etc.)
- Incentivo à logística reversa ou consumo consciente
- Compensação de carbono (ex: plantio de árvores, créditos de carbono)
- Ações educativas ambientais internas ou comunitárias
- Certificações ambientais (ex: ISO 14001, Selo Verde)
- Adoção de critérios ambientais em compras, contratações e cadeias de suprimentos
- Projetos de restauração ou proteção de ecossistemas
- Outro (especifique)

\* 56. As ações de voluntariado da sua organização são orientadas por alguma política interna ou externa voltada para o meio-ambiente ou sustentabilidade?

(Ex: Agenda 2030, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, etc.)

- Sim, o programa de voluntariado é orientado por diretrizes de sustentabilidade e as ações de voluntariado são realizadas tendo em vista este tema
- Sim, o programa de voluntariado é orientado por diretrizes de sustentabilidade, mas ainda não realizamos ações voltadas para este tema
- Não, o programa de voluntariado não é orientado por diretrizes de sustentabilidade

\* 57. Quais ações de voluntariado voltadas à sustentabilidade e meio-ambiente foram realizadas no último ano?

(Selecione todas as opções que se aplicam.)

- Voluntariado em áreas protegidas (parques, reservas, unidades de conservação)
- Limpeza em áreas naturais (como praias, manguezais, represas, rios, florestas urbanas, etc)
- Ações de coleta seletiva e incentivo à reciclagem
- Plantio de árvores e recuperação de áreas verdes em espaços públicos
- Criação ou manutenção de hortas urbanas ou comunitárias
- Atividades de educação ambiental (oficinas, campanhas, ações em escolas etc.)
- Ações de prevenção e combate a incêndios florestais
- Monitoramento ambiental (ex: qualidade da água, biodiversidade, resíduos)
- Apoio a projetos de economia circular ou consumo consciente
- Apoio a comunidades impactadas por desastres climáticos (ex: enchentes, secas)
- Mapeamento de comunidades vulneráveis às emergências climáticas
- Investimento em prevenção e mitigação de possíveis cenários de crise ambiental
- Não realizamos ações de voluntariado ambiental no último ano
- Outro (especifique).

\* 58. Quais os ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, foram trabalhados pelo programa de voluntariado empresarial no último ano?

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda global composta por 17 objetivos e 169 metas, criada pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, como parte da Agenda 2030.



ODS 1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares



ODS 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição, e promover a agricultura sustentável



ODS 3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades



ODS 4. Garantir educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizado ao longo da vida para todos



ODS 5. Alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas



ODS 6. Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos



ODS 7. Garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e moderna para todos



ODS 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos



ODS 9. Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação



ODS 10. Reduzir a desigualdade entre os países e dentro deles



ODS 11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis



ODS 12. Assegurar padrões de consumo e produção sustentáveis



ODS 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos



ODS 14. Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, mares e recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável



ODS 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, bem como deter e reverter a degradação do solo e a perda de biodiversidade



ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis



ODS 17. Fortalecer os mecanismos de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

Nenhum

# #cbve

## Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 59. Os temas “racismo ambiental”, ou “justiça ambiental” são considerados no desenvolvimento de estratégias das ações de voluntariado tanto para ações de diversidades quanto para ações de sustentabilidade?

Isto é, entende-se que comunidades vulneráveis e populações minoritárias são mais afetadas aos efeitos das mudanças climáticas e por isso as ações deveriam ter como público alvo esses territórios e populações.

- Sim  
 Não

# #cbve

## Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

### COMUNICAÇÃO

#### **Seção destinada a entender como está estruturada a estratégia de comunicação dentro do programa de voluntariado empresarial**

\* 60. Os canais de comunicação usados para o voluntariado corporativo (ex.: intranet, newsletter interna, redes sociais da empresa, jornal mural, portais de RH) estão alinhados e integrados à estratégia geral de comunicação institucional da sua organização?

Entendemos por “integração” o uso coordenado desses veículos para reforçar mensagens, diretrizes e valores da empresa de forma consistente em todas as frentes de comunicação.

- Sim, usamos os mesmos canais, tom de voz e calendário da comunicação institucional  
 Parcialmente, alguns canais são compartilhados, mas há adaptação ou iniciativas próprias para o voluntariado  
 Não, os canais de voluntariado funcionam de forma isolada da comunicação institucional

\* 61. Os canais de comunicação utilizados para o desenvolvimento das ações de voluntariado são acessíveis e inclusivos, considerando a diversidade de perfis dos colaboradores e públicos envolvidos?

Considere aqui aspectos como: acessibilidade para pessoas com deficiência, linguagem adequada para diferentes níveis de escolaridade, uso de formatos diversos (visual, sonoro, impresso), inclusão digital e facilidade de acesso para pessoas idosas ou com baixa familiaridade com tecnologia.

- Sim, os canais são acessíveis e adaptados à diversidade do público
- Parcialmente, alguns esforços de inclusão são feitos, mas ainda há barreiras
- Não, os canais não consideram essas especificidades

62. Quais os canais de comunicação utilizados pelo programa de voluntariado?

- Telefone
- Redes Sociais
- Site próprio do programa de voluntariado
- Grupos de WhatsApp ou aplicativos de mensagens
- Totêns eletrônicos
- Painéis ou murais informativos
- Mídias impressas (panfletos, jornais, cartilhas)
- Intranet corporativa
- E-mail institucional ou newsletter
- Outro (especifique).

63. Utiliza um canal exclusivo ou de ouvidoria para a coleta de impressões sobre as ações de voluntariado realizadas, seja elogios, críticas ou sugestões?

- Sim
- Não



\* 64. Quais encaminhamentos são dados às críticas, elogios e sugestões recebidas no canal de ouvidoria do programa de voluntariado?

- São sistematizadas em relatórios periódicos de avaliação do programa
- São apresentadas em reuniões com o comitê ou equipe gestora do programa
- Geram planos de ação ou melhorias concretas no programa
- São respondidas individualmente ao autor da sugestão/crítica
- São usadas como insumo para novos projetos de voluntariado
- São compartilhadas com a alta liderança da empresa
- São utilizadas em treinamentos ou ações de sensibilização
- Outro (especifique)

# #cbve

Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

Impacto Social e Abrangência das ações de voluntariado

**Seção destinada a entender o alcance, abrangência e o impacto deixado pelas ações de voluntariado empresarial aos públicos beneficiários e territórios**

\* 65. Qual é a abrangência territorial das ações do programa de voluntariado da empresa/organização?

- Regional (Ações concentradas em um ou mais estados ou regiões do Brasil)
- Nacional (Ações em todo o território brasileiro)
- Global (Ações em mais de um país, com presença internacional direta de filiais, subsidiárias ou ações globais)

# #cbve

Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

66. Se regional, qual a abrangência? Escolha o(s) estado(s) em que as ações de voluntariado ocorrem.

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Acre
- Alagoas
- Amapá
- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Brasília - DF
- Espírito Santo
- Goiás
- Maranhão
- Mato Grosso
- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais
- Pará
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Piauí
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Norte
- Rio Grande do Sul
- Rondônia
- Roraima
- Santa Catarina
- São Paulo
- Sergipe
- Tocantins



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 67. Em quais países há ações do programa de voluntariado empresarial?



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 68. Em quais cidades há ações do programa de voluntariado empresarial?

Escrever cidade e UF. Exemplo: Rio de Janeiro - RJ.

Em caso de outros países, colocar cidade e país. Exemplo: Bogotá - Colômbia



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 69. Em quais das áreas abaixo as ações voluntárias de sua empresa podem ser incluídas?

Considere principalmente ações realizadas no último ano

- Combate a pobreza e à fome (doações de cestas básicas, marmitas, mutirões de solidariedade, apoio a cozinhas comunitárias, etc.)
- Ações emergenciais (atividades de resposta rápida a situações de crise, como desastres naturais, emergências climáticas ou sanitárias)
- Apoio às políticas públicas (apoio à escolas públicas, postos de saúde, CRAS ou articulação com secretarias e serviços públicos)
- Arte e cultura (oficinas artísticas, intervenções urbanas, contação de histórias, sarau, valorização de patrimônios culturais e saberes locais)
- Assistência social (Apoio direto a populações em situação de vulnerabilidade por meio de visitas, doações, acompanhamento social e fortalecimento de vínculos)
- Desenvolvimento local ou territorial (Ações voltadas para a melhoria da qualidade de vida de comunidades específicas que promovam autonomia, redes de apoio e articulação com atores locais.)
- Defesa de direitos sociais e civis (Iniciativas que promovem e protegem os direitos humanos, com foco em grupos historicamente minorizados, como mulheres, população negra, LGBTQIAPN+, indígenas, PCDs etc)
- Educação (Atividades de reforço escolar, alfabetização, mentoria, doações de materiais didáticos, apoio a escolas públicas, incentivo à leitura e formação cidadã)
- Geração de Renda (Projetos que capacitam pessoas para aumentar sua renda, como cursos de empreendedorismo, finanças pessoais, economia solidária e artesanato)
- Gestão Sustentável (Atividades que envolvem uso consciente de recursos, práticas de economia circular, incentivo a comportamentos sustentáveis dentro e fora da empresa)
- Empregabilidade (Ações de mentoria, orientação profissional, desenvolvimento de currículo, preparação para entrevistas, com foco em grupos com baixa inserção no mercado de trabalho)
- Empreendedorismo (Iniciativas de incentivo à criação ou fortalecimento de pequenos negócios, com apoio técnico, capacitação ou mentorias)
- Esporte e lazer (Organização de atividades esportivas, recreativas e culturais, principalmente para crianças, adolescentes e idosos, com foco em bem-estar e inclusão)
- Infraestrutura urbana ou rural (Reforma ou revitalização de espaços públicos, como praças, escolas, centros comunitários, hortas urbanas e ambientes coletivos)
- Meio ambiente (Ações voltadas à preservação ambiental, como mutirões de limpeza, coleta seletiva, campanhas de educação ambiental)
- Promoção à saúde (Apoio à ações de prevenção de doenças e infecções, doações para hospitais, educação em saúde e ações comunitárias com foco no bem-estar físico e mental)
- Mudanças Climáticas (Projetos que visem mitigar os efeitos da crise climática por meio de reflorestamento, compensação de carbono, entre outros)
- Fortalecimento de Organizações da Sociedades Civil (Apoio técnico, logístico ou financeiro a ONGs e coletivos, com foco no desenvolvimento institucional, planejamento estratégico, captação de recursos, etc.)
- Inclusão digital e acesso à tecnologia (Capacitações em informática, sobre mídias, redes sociais, acesso à informação segura, doação de equipamentos, apoio a laboratórios de tecnologia)
- Outro? Qual?

\* 70. A quem se destinaram as ações de voluntariado na sua empresa/organização no último ano?

Considere também a intersecção entre estes grupos.

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Crianças (0 à 12 anos)
- Adolescentes (13 à 17 anos)
- Jovens Adultos (18 à 29 anos)
- Adultos (30 à 59 anos)
- Idosos (60 anos ou mais)
- Mulheres
- Animais
- Famílias e Núcleos familiares
- Quilombolas
- Pessoas ribeirinhas ou grupos pesqueiros
- Grupos romani (ou ciganos)
- Pessoas com Deficiência
- Indígenas e povos originários
- População LGBTQIAPN+ (lésbicas, gays, bissexuais, transgênero, travestis, intersexo, assexuais, panssexuais, não-binária)
- Refugiados ou imigrantes
- Pessoas sem moradia (em situação de rua)
- Trabalhadores(as) informais ou autônomos(as)
- População carcerária ou egressa do sistema prisional
- Pessoas negras (pretos e pardos)
- Pessoas moradoras de favelas, periferias ou áreas de risco
- Usuários de drogas ou dependentes químicos
- Pessoas em sofrimento psíquico ou em acompanhamento psicossocial
- Pessoas em unidades intensivas de tratamento (UTI)
- Outros? Qual?

71. Qual ou quais políticas públicas foram potencializadas através das ações de voluntariado no último ano.

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- As ações de voluntariado não potencializaram nenhuma política pública
- Assistência Social
- Cultura
- Direitos Humanos (voltadas à equidade racial e de gênero, pessoas com deficiência, povos indígenas, etc)
- Educação
- Esportes
- Habitação e Moradia
- Justiça e Cidadania (ações de orientação legal, apoio a documentação civil, acesso à justiça, etc)
- Meio Ambiente e Sustentabilidade
- Saúde
- Segurança Alimentar
- Tecnologia e Inovação
- Trabalho e Geração de Renda
- Outras? Quais?

\* 72. Quem participa das ações do programa de voluntariado da empresa/organização?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Colaboradores
- Gerentes
- Diretores
- Presidência
- Prestadores de serviço
- Familiares de colaboradores
- Outros

\* 73. Em que medida as altas lideranças da organização participam dos trabalhos voluntários desenvolvidos?

- Se fazem presentes em todas as ações, com participação contínua
- Se fazem presentes em algumas ações, com participação pontual
- Não costuma haver lideranças da organização presentes em ações de voluntariado

\* 74. A empresa/organização possui indicadores definidos para monitorar e avaliar as ações de voluntariado? Indique quais.

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Não utilizamos indicadores de monitoramento e avaliação
- Indicadores quantitativos (Medições numéricas e objetivas, como número de voluntários(as) engajados(as), horas voluntárias realizadas, número de ações ou projetos realizados, número de beneficiários atingidos, recursos financeiros mobilizados, etc.)
- Indicadores qualitativos (Avaliam percepções subjetivas, experiências e opiniões, como satisfação dos voluntários(as), avaliação do nível de engajamento, desenvolvimento de habilidades e competências, qualidade do relacionamento com parceiros, etc)
- Indicadores de resultado (Focados nos efeitos diretos da ação voluntária a curto, médio prazo, como aumento da presença escolar após mentorias, capacitação de beneficiários(as) com novas habilidades, realização bem-sucedida de um mutirão ou evento, etc))
- Indicadores de impacto (Avaliam mudanças duradouras na comunidade, território ou grupo envolvido a médio/longo prazo, como redução da vulnerabilidade social em uma comunidade atendida, fortalecimento de organizações sociais parceiras, melhoria na empregabilidade ou geração de renda dos beneficiários, sustentabilidade das ações mesmo após o fim do projeto, etc)
- Outro (especifique)

\* 75. Essa mensuração de resultados é realizado pela própria equipe de gestão do programa do voluntariado ou é terceirizada por consultorias?

- Realizado pela própria equipe de gestão do programa de voluntariado
- Terceirizado por consultorias

76. Escreva os principais indicadores utilizados no programa de voluntariado empresarial (Opcional).

\* 77. É realizado medição do número de pessoas beneficiadas diretamente pelas ações voluntárias?

- Sim
- Não



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 78. Qual o número de pessoas beneficiadas diretamente pelas ações voluntárias?

(Neste campo deve ser inserido o público contemplado nas ações de voluntariado, não incluindo número de voluntários das ações)

## Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 79. Quais os principais benefícios organizacionais e institucionais do programa de voluntariado para a sua empresa?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Fortalecimento da cultura organizacional
- Melhoria do clima organizacional
- Reforço de valores, propósito e identidade corporativa
- Aumento da satisfação e bem-estar dos colaboradores
- Aumento da produtividade e engajamento das equipes
- Atração e retenção de talentos
- Criação de vínculos e orgulho de pertencimento
- Desenvolvimento de competências e habilidades dos colaboradores
- Ganhos reputacionais e institucionais
- Aumento de visibilidade e imagem da marca
- Abertura de diálogo com partes interessadas
- Ampliação de networking e parcerias estratégicas
- Outro (especifique)

\* 80. Quais os principais benefícios sociais e comunitários do programa de voluntariado para a sociedade?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Contribuição para o desenvolvimento das comunidades locais
- Apoio a organizações sociais e iniciativas locais
- Atuação como agente de transformação social nos territórios de atuação
- Apoio ao investimento social privado
- Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Geração de impacto positivo na sociedade
- Mobilização da cidadania corporativa
- Outro (especifique)

81. O que você percebe como tendência para os programas de voluntariado empresarial?  
(Opcional)

82. Algumas tendências já estão sendo implementadas/executadas em seu programa de voluntariado? (Opcional)

- Não
- Sim. Quais?

83. Algumas tendências você entende como prejudicial ao desenvolvimento dos programas de voluntariado? (Opcional)

- Não
- Sim. Quais?

#cbve

Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

REDE CBVE

**Perguntas voltadas às empresas associadas do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE)**

\* 84. A empresa/organização é associada ao Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE)?

- Sim
- Não

#cbve

Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 85. Quais os principais benefícios para a sua empresa/organização estar associada ao CBVE?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Troca de conhecimento com especialistas e outras organizações
- Acesso a tendências e atualizações sobre o voluntariado empresarial
- Fortalecimento da rede de contatos e articulação com outras empresas
- Suporte para o fortalecimento do programa de voluntariado empresarial
- Integração a um grupo de referência nacional sobre o tema
- Participação ativa na produção e disseminação de conteúdos relevantes
- Ganho de imagem, visibilidade e reputação institucional
- Compartilhamento de boas práticas e experiências de voluntariado bem-sucedidas
- Oportunidade de participação em eventos estratégicos e espaços de advocacy
- Outro (especifique)

\* 86. Como você avalia o seu nível de participação nas ações e eventos promovidos pelo CBVE?

- Alta participação
- Participação moderada
- Baixa participação

\* 87. Quais atividades do CBVE você considera mais valiosas para sua empresa/organização?

(Selecione todas as opções que se aplicam)

- Reuniões e assembleias da rede
- Prêmio Aplauda
- Relatórios e estudos (ex: Censo CBVE)
- Webinars, rodas de conversa e eventos
- Publicações e conteúdos sobre boas práticas
- Participação e apoio técnico para eventos e fortalecimento do voluntariado na empresa/organização
- Outro (especifique)

88. Tendo como referência os temas trabalhados pelo CBVE em 2024, houveram estratégias implementadas no seu programa de voluntariado?

Como novas políticas, eventos relacionados ao tema, etc.

- Sim, no tema de equidade racial
- Sim, no tema de indicadores de impacto de voluntariado
- Sim, no tema de ações emergenciais
- Sim, no tema de crises climáticas
- Sim, no tema de lideranças sustentáveis
- Sim, no tema de agenda sustentável
- Não implementamos nenhuma nova estratégia com base nos temas trabalhados pelo conselho

\* 89. A partir das trocas realizadas com outras empresas de dentro da Rede CBVE, houve implementação de novas estratégias e ações no programa de voluntariado?

- Sim
- Não



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

\* 90. Quais novas estratégias foram implementadas a partir da troca com outras empresas da Rede CBVE?



Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

91. Como o CBVE pode contribuir para o desenvolvimento de programas de voluntariado empresarial da Rede? (Opcional)

92. Quais novas frentes de atuação ou temas você gostaria que o CBVE abordasse nos próximos anos? (Opcional)